



Strategia de comunicare a Asociației Presei Independente (API) pentru perioada 2013-2014

**Aprobată la ședința Consiliului de Administrare a API
din 19 iulie 2013**

Introducere

Asociația Presei Independente (API) este o asociație obștească, constituită pentru a susține mijloacele de informare în masă neafiliate politic. **Misiunea organizației:** API este un centru național de resurse care contribuie la dezvoltarea presei independente din Republica Moldova prin profesionalizarea jurnaliștilor, sporirea calității și a viabilității presei independente.

Obiectivele de dezvoltare pe termen scurt:

- asistarea instituțiilor de presă independente în consolidarea viabilității sale;
- asigurarea unui proces continuu de instruire a angajaților din mass-media independente;
- desfășurarea campaniilor de lobby și advocacy pentru îmbunătățirea condițiilor de dezvoltare a presei independente;
- sporirea capacităților de asistență acordată membrilor API;
- consolidarea capacităților de autofinanțare a organizației;
- inițierea și susținerea inițiativelor de responsabilizare a presei prin respectarea normelor deontologice.

API activează mai bine de 15 ani, iar în prezent întrunește 25 de membri: 17 ziare naționale și regionale, o agenție de presă, Centrul pentru Jurnalism Independent și șase jurnaliști liber profesioniști.

Sloganul API este: **"Pentru o presă profesionistă, neangajată și profitabilă".**

Context

API este cunoscută drept promotor al presei libere și profesioniste și recunoscută pentru acțiunile de apărare a libertății de exprimare, accesului la informație, expertiza profesionistă în domeniul dezvoltării și evoluției mass-media în Republica Moldova. Este deosebit de importantă activitatea API de promovare a intereselor presei libere, respectării Codului deontologic al jurnalistului, campaniilor privind transparența veniturilor, a proprietății și intereselor personale ale persoanelor cu funcții publice etc. API desfășoară proiecte de monitorizare a activității instituțiilor statului și încurajează și membrii API, în special presa regională și locală, să monitorizeze activitatea instituțiilor publice la nivel local. Totodată, API oferă asistență și consultanță în domeniul relații publice și mass-media pentru unele ministere și agenții publice interesate în îmbunătățirea relațiilor sale cu presa. API colaborează cu Comisia parlamentară pentru cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media, în acțiuni de advocacy și promovarea anumitor proiecte de legi în domenii de interes pentru mass-media. API a fost membră a Consiliului Național pentru Participare pe lângă Guvern. A deținut sau deține secretariatul în cadrul mai multor organizații, cum ar fi Alianța Anti-corupție, Coaliția pentru Alegeri Libere și Corecte, Consiliul de Presă din Moldova.

În prezent, API desfășoară peste 10 proiecte menite să:

- promoveze egalitatea de gen și autoevaluarea presei scrise și electronice;

- promoveze principiul integrității persoanelor cu funcții publice și monitorizarea funcționării mecanismelor legale de control a declarațiilor de venituri și de interese personale prin intermediul platformei mediatice on-line www.moldovacurata.md;
- asigure înțelegerea de către locuitorii din mediul rural a reformei în sistemul judiciar din Moldova prin informarea obiectivă și dezbateră publică a implementării reformei;
- promoveze transparența procesului decizional, prin încurajarea implicării cetățenilor în soluționarea problemelor comunitare și în monitorizarea gestionării fondurilor publice la nivel local;
- fortifice pozițiile ziarelor independente pe piața media din Moldova prin crearea sau îmbunătățirea produselor multimedia și fotografice;
- consolideze jurnalismul de calitate și bunele practici jurnalistice în Moldova, prin asigurarea funcționalității și promovarea Consiliului de Presă în calitate de mecanism de autoreglementare care mediază litigiile dintre instituțiile de presă și consumatorii de informații, în spiritul dialogului și al respectului reciproc între presă și cititori;
- informeze opinia publică din Moldova despre Uniunea Europeană, valorile și bunele practici europene, procesul de integrare europeană, activitățile și politicile desfășurate de către autorități privind procesul de integrare europeană a țării noastre, Parteneriatul Estic și locul Moldovei într-o Europă nouă.

API desfășoară campanii media, dezbateri, întâlniri, mese rotunde etc., semnează declarații publice, acțiuni comune cu ONG-uri partenere: Centrul pentru Jurnalism Independent, Centrul de Promovare a Accesului la Informație "Acces-Info", Coaliția Civică pentru Alegeri Libere și Corecte, Asociația Presei Electronice, Centrul de Investigații Jurnalistice, Uniunea Jurnaliștilor din Moldova, Comitetul pentru Libertatea Presei din Moldova etc.

În ultimii ani, API a acumulat experiență și expertiză în acțiuni de advocacy atât în domeniul media (prin coordonarea Grupului de lucru Public Privat pentru Fortificarea Presei), cât și în domeniul transparenței averilor demnitarilor de stat și a utilizării banilor publici (prin campaniile „Avere la vedere”, „Interese la vedere” și „Cere socoteală pentru banii publici!”).

API a formulat, discutat public și a promovat modificări la legislația media în vigoare. Urmare a eforturilor API, Parlamentul Moldovei a adoptat legea privind deetatizarea publicațiilor periodice publice. Aceasta are drept scop să excludă concurența neloyală în domeniul mass-media.

- API a contribuit la îmbunătățirea calității ziarelor membre API și la dezvoltarea lor economică.

- API a fost și este un ONG de media – lider în promovarea deontologiei profesionale.

Lacune

Imaginea API este una pozitivă, destul de vizibilă în mediul jurnalistic, mai ales prin luările de atitudine, organizarea de instruiți, proiecte pentru membri săi. Deși numărul actorilor importanți ai societății care cunosc membrii organizației este în creștere, totuși ziarele membre nu pot fi identificate atât de ușor la nivel național cu organizația din care fac parte. Prezența API, ca organizație neguvernamentală, în teritoriu este redusă. Întruniri, mese rotunde care direct sau indirect promovează API se desfășoară în teren ocazional. Totodată,

membrii constituenți ai API sunt mult mai vizibili în teritoriu, acolo unde sunt difuzate ziarul pe care le editează, și nu sunt suficient de vizibili la nivel național. Aceasta se explică prin faptul că nu sunt desfășurate activități la nivel local de API și la nivel național de membrii organizației. API ar trebui să desfășoare mai multe evenimente de anvergură, campanii, flash-mob, expoziții de fotografii etc., atât în Chișinău, pentru a-și promova membrii, cât și în teritoriu pentru a se promova ca organizație, iar acțiunile, pe de o parte și alta, să fie mai vizibile.

Având în vedere modul de organizare (API este format din membri constituenți) și specificul activităților pe care le desfășoară, API își organizează comunicarea pe două segmente: internă (cu membrii API – mass-media independente și cu membrii persoane fizice) și externă (instituții și organizații naționale și internaționale, inclusiv mass-media, donatori etc.). În acest sens, sunt folosite diverse instrumente de informare și comunicare pe care le folosește API pentru a-și promova imaginea:

Instrumente folosite frecvent:

Tipărite:

- Publicații promoționale, informative și educative;
- Buletinul informativ „APIInfo”;
- Scrisori informative, corespondență;
- Comunicate de presă;
- Suplimente

Audiovizuale:

- Emisiuni și interviuri radio – TV;

Presa scrisă și on-line:

- Interviuri;
- Pagina web www.api.md, www.consiliuldepresa.md, www.moldovacurata.md;
- Rețele de socializare;
- Poșta electronică

Comunicare directă:

- Ședințe/prezentări informative;
- Evenimente publice;
- Vizite de documentare/informative în țară și peste hotare;

Altele:

- Mese rotunde, dezbateri, conferințe, alte evenimente publice;
- Campanii media;
- Calendare;
- Chestionare de cercetare și analiză și evaluare;
- Concursurile anuale interne.

Instrumente folosite ocazional în cadrul anumitor proiecte:

Tipărite:

- Panouri și placcaje informaționale;
- Billboard-uri;

Audiovizuale:

- Spoturi video/audio,
- Filme documentare;

Altele:

- Fotografii / expoziții;
- Rapoarte;
- Concursuri profesionale;
- Cărți de vizită ale organizației;
- Celebrarea sărbătorilor.

Obiective

1. Creșterea vizibilității API și a ziarelor membre API, ca parte a unei organizații care promovează mass-media independentă și profesionistă;
2. Asigurarea partenerilor/donatorilor API de respectarea transparenței în activitatea desfășurată;
3. Creșterea implicării API în procesul decizional la nivel național.

Grupuri țintă

Primari:

1. **Membrii API;**
2. **Parlamentul și Guvernul** (*Comisia parlamentară pentru cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media, fracțiunile parlamentare, Serviciul de presă al Guvernului, ministerele Afacerilor Interne, Sănătății, Educației și Ministerul Muncii Protecției Sociale și Familiei*);
3. **Consiliul Coordonator al Audiovizualului** (*autoritate de reglementare legală a audiovizualului*) și **Consiliul de Presă** (*structură de autoreglementare jurnalistică*)
4. **Donatorii actuali** (finanțatori ai activităților comune: *Fundația Soros - Moldova (FSM), Free Press Unlimited, Fundatia Est-Europeană, Programul FHI 360 Consolidarea Societății Civile din Moldova, Ambasada Statelor Unite ale Americii în R. Moldova, Civil Rights Defenders, Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, UNICEF, The National Endowment for Democracy, Fundația Friedrich-Ebert-Stiftung, Programul UN Women în Moldova ș. a.*);
5. **Donatorii potențiali** (cei care au programe de dezvoltare media, dar nu au parteneriate cu API);
6. **Ambasadele, reprezentanțele străine în Republica Moldova, organizațiile europene și internaționale** (Uniunea Europeană, Consiliul Europei, Adunarea Parlamentară a Consiliului Europei ș.a.)

Secundari:

7. **ONG-uri naționale și locale** (*Centrul pentru Jurnalism Independent, Centrul de Promovare a Accesului la Informație "Acces-Info", Coaliția Civică pentru Alegeri Libere și Corecte, Centrul de Investigații Jurnalistice, Uniunea Jurnaliștilor din Moldova, Comitetul pentru Libertatea Presei din Moldova, Asociația Presei Electronice APEL, Alianța Anticorupție, Centrul de Analiză și Prevenire a Corupției, Inițiativa Civică pentru un Parlament Curat, Platforma Națională a Forumului ONG-urilor din Parteneriatul Estic, Consiliul Național pentru Participare, Consiliul Național al ONG-urilor din Moldova, alte organizații ale societății civile*);
8. **ONG-uri și grupuri internaționale de experți** (*Asociația Mondială a Ziarelor și a Producătorilor de Știri, Centrul pentru Jurnalism Independent din România, East European Democratic Centre din Polonia, Media Development Center din Bulgaria, Uniunea Jurnaliștilor din Lituania, Forumului ONG-urilor din Parteneriatul Estic, Freedom House, Reporteri fără Frontiere ș. a. Notă: în calitate de organizație care exercită secretariatul Consiliului de Presă din Republica Moldova, API colaborează cu toate Consiliile de Presă din spațiul ex-sovietic și din Europa*);
9. **Companii, mediul de afaceri** (*agenții economici care desfășoară activități de Responsabilitate Socială Corporativă; furnizorii de reclamă: Compania Orange, Moldcell, Moldova Agroindbank, Victoriabank, Banca Socială, Modiasbanca, alte companii*);
10. **Administrațiile publice centrale și locale** (*Cancelaria de Stat, agențiile guvernamentale, alte structuri centrale, primăriile și consiliile raionale*);
11. **Mediul universitar** (*facultățile de jurnalism de la universitățile din Republica Moldova, Școala de Studii Avansate în Jurnalism, studenții acestor facultăți*);
12. **Publicul larg** (*oricare cetățean interesat*).

Mesaje

API este o organizație reprezentativă, iar vocea API este amplificată de cele 17 ziare locale din întreaga țară care sunt membre API.

API dispune de experiență consolidată în timp și poate contribui la elaborarea unor politici publice din Moldova, în special pe domeniul ce ține de mass-media.

API este un ONG de media – lider în promovarea deontologiei profesionale și cere respectarea normelor etice și profesionale de la ONG-urile partener și de la instituțiile mass-media.

API este o organizație transparentă și cere și organizațiilor partener transparentă în activitatea pe care o desfășoară.

Mijloace și instrumente de comunicare

În contextul realizării obiectivelor stabilite, API trebuie să aplice o abordare pro-activă pentru comunicarea susținută atât intern, cât și extern. În cadrul acestui proces, vor fi

utilizate instrumentele de comunicare utilizate în prezent, unele fiind dezvoltate, dar vor fi lansate și instrumente noi de comunicare.

1. Instrumente curente utilizate în comunicarea internă și externă:

Pagina web www.api.md – este o modalitate eficientă care implică costuri reduse pentru informarea largă a factorilor interesați și comunicarea cu beneficiarii;

Rețele de socializare (pagina de facebook a API) – o modalitate rapidă și eficientă de a disemina articole și fotografii despre acțiunile organizației și ale membrilor săi;

Suplimentul „Obiectiv” - reprezintă un supliment, editat de API care se distribuie la ziarele naționale și locale membre API, de limbă română și limbă rusă, cu un tiraj total de peste 80 mii exemplare. Tematica de bază a suplimentului este educația civică și electorală;

Pagină informativă „Activ” – pagină tematică care este editată cu scopul promovării:

- reformei justiției și care a reflectat etapele de implementare a reformei sistemului judiciar din Republica Moldova;
- implicării în viața comunității, pagină axată pe promovarea participării active a cetățenilor în procesul decizional și de monitorizarea utilizării banilor publici;
- creșterii nivelului de informare a opiniile publice cu privire la drepturile omului și mecanismele de apărare, în special cele care contribuie la prevenirea torturii printr-o campanie media complexă;
- împotriva manipulării informaționale prin intermediul mass-media.

Activ mediatizează alte activități sociale importante, cum ar fi lupta împotriva corupției, diminuarea fenomenului torturii și a altor forme de tratamente inumane, crude și degradante.

Rubrica „Reporter Special” - la această rubrică sunt realizate săptămânal articole de la evenimente importante care se produc în capitală, inclusiv despre activitățile instituțiilor publice naționale etc. Articolele sunt transmise ziarelor membre API cu dreptul de a fi publicate gratuit, de asemenea sunt publicate pe site-ul www.api.md;

Campaniile desfășurate de API, cum ar fi „Avere la Vedere”, „Cere socoteală pentru banii publici”, „Interese la Vedere” etc. sunt instrumente care fac cunoscută asociația în rândurile persoanelor vizate și interesate de subiectele tratate de aceste campanii;

Materialele informative – API editează ghiduri, broșuri, pliante etc. și alte materiale informaționale care sunt distribuite instituțiilor mass-media și jurnaliștilor din toată țara;

Întruniri - este practică organizarea diferitor tipuri de întruniri informative sau de lucru cu reprezentanții anumitor autorități, ori cu participarea diferitor factori interesați pentru discutarea unui subiect;

Activități de instruire - ateliere de lucru, seminare, training-uri organizate în diverse domenii: management media, design, respectarea eticii jurnalistice etc.;

Revista Presei - cuprinde o sinteză a celor mai interesante articole apărute în ziarele membre API;

Mese rotunde - întruniri informative sau de lucru cu reprezentanții unor ONG-uri, reprezentanți mass-media, a societății civile, cu autorități, în vederea informării și aducerii la cunoștință a unor activități ale API, promovarea unor idei, proiecte etc.;

Întâlniri neformale – sunt organizate pentru a discuta despre așteptările mass-media, posibilități de îmbunătățire a colaborării etc.;

Comunicate de presă – sunt produse operativ pentru a scoate în evidență esența informației, și furnizate înainte și post evenimente, cu actualizările de rigoare;

Conferințe de presă – sunt elaborate cu o anumită periodicitate, de exemplu cu ocazia prezentării anumitor rapoarte sau de lansare a unor proiecte sau campanii media;

Agenda de advocacy – un document prin care sunt promovate acțiuni de îmbunătățire a politicilor media;

Rapoarte de monitorizare sunt elaborate în cadrul unor proiecte, după efectuarea monitorizărilor de conținut ale mass-media și care vizează reflectarea de către media a imaginii copilului, desfășurării campaniilor electorale, conținutul de gen etc.;

„APIInfo” – este un buletin informativ electronic intern al API, în care sunt reflectate toate evenimentele organizate de API sau de zierele membre API. Notă: deocamdată nu a fost colectată opinia membrilor API despre buletinul „APIInfo”, dar în contextul îmbunătățirii comunicării interne, periodic se va solicita opinia membrilor despre conținut și forma de distribuire;

Ședințe, întruniri comune, mese rotunde – se organizează periodic cu anumite ocazii, fie că este vorba de ședințele Consiliului de Administrare, iar membrii sunt informați despre ce s-a discutat și ce decizii au fost adoptate, fie că este vorba de ședințe pe grupuri de interese, întruniri de consolidare a echipei etc. Notă: este necesară diversificarea acestor ședințe / întruniri, trebuie intervievați membrii despre ce ar fi interesați să discute, astfel să fie formate grupuri de interes la ședințele cărora să fie invitați experți / specialiști pentru a le răspunde, pentru a-i consulta;

Monitorizări de conținut ale ziarelor membre API – se monitorizează zierele membre API, cât și cele care intenționează să adere la API, în vederea respectării Codului Deontologic. Notă: monitorizarea de conținut a ziarelor va fi efectuată pentru depistarea subiectelor interesante pentru a fi sugerate altor redacții membre API, pentru a se inspira, pentru a le da idei de articole care ar dezvolta activitatea ziarelor;

Chestionarele de evaluare, documentare și cercetare.

2. Alte instrumente de comunicare utilizate ocazional:

- Obiecte promoționale personalizate cum ar fi: pixuri, mape, agende, carnete, timbre, maiouri, chipiuri, căni etc.
- Reviste;
- Noile media;
- Bloguri;
- Portaluri informaționale;
- Ședințe, evenimente în aer liber, în mediul rural;
- Istории de succes;
- Spoturi video;
- Vizite de studii;
- Târguri, expoziții.

2. Instrumente noi de comunicare:

Crearea unei versiuni noi a paginii web a API, cu un conținut și design modern, multifuncțional.

Site-ul actual al API a fost elaborat încă în anul 2006, iar în ultimii ani piața on-line a evoluat foarte mult. Prin urmare, această pagină nu satisface necesitățile curente ale organizației. Corespunzător, API preconizează să elaboreze o pagină nouă, care să corespundă

necesităților API și a constituenților API. Vor fi create noi instrumente de comunicare și promovare multimedia – audio, video, foto, dar și o serie de rubrici noi, actuale, platforme de interacțiune cu publicul. De asemenea, vor fi dezvoltate câteva platforme distincte pentru promovarea constituenților API în rândul organizațiilor donatoare, pentru promovare on-line pe site-ul API, site-urile ziarelor membre API, rețele de socializare etc. De asemenea, va fi create secțiuni speciale pentru promovarea Departamentului de Publicitate, a publicațiilor membre și a suplimentelor editate de API.

Elaborarea unor produse noi vizând Dezvoltarea Organizațională, menite să facă mai transparentă activitatea API, cum ar fi:

- *Politica de contabilitate;*
- *Regulamentul financiar, inclusiv reguli de achiziții;*
- *Modificări la Statutul API;*
- *Instrucțiuni privind integrarea personalului;*
- *Instrucțiuni privind ocuparea posturilor vacante;*
- *Politica de resurse umane;*
- *Strategia de comunicare;*
- *Strategia de dezvoltare API pentru 2014-2020;*
- *Sistem unic de evaluare a activităților API;*
- *Politica conflictului de interese.*

Elaborarea și înaintarea în adresa autorităților a recomandărilor de îmbunătățire a situației în domeniul mass-media, inițiativelor de îmbunătățire a regulamentelor, proiectelor de legi etc. pentru fortificarea legislației în domeniu.

Publicarea pe pagina web a API a rapoartelor ce reflectă activitatea API, în scopul realizării unei deschideri și transparențe față de donatori și parteneri.

Campanie de promovare a Departamentului de Publicitate

- articole de promovare a publicității prin intermediul unor ziare de specialitate notorii;
- crearea unei baze de date a potențialilor clienți;
- informarea cu privire la oportunitatea de publicitate pe internet;
- plasarea pe site-ul API a unui banner atractiv pentru departament;
- întâlniri cu furnizorii tradiționali de publicitate pentru oferirea unor avantaje de publicitate;
- discuții telefonice cu noi furnizori de publicitate pentru prezentarea ofertelor;
- elaborarea unor spoturi publicitare și difuzarea on-line, la televiziune și radio.

Promovarea imaginii API și a produselor media elaborate de API prin intermediul ziarelor, radioului și a presei on-line.

- desfășurarea activităților de informare și sensibilizare a instituțiilor mass-media, inclusiv a membrilor API cu ocazia datelor comemorative ce vizează mass-media (campanii, marșuri, flash-moburi, expoziții de fotografii etc.);

- desfășurarea activităților cu ocazia Zilelor Libertății Presei (organizarea expozițiilor foto, desfășurarea evenimentelor cum ar fi Ziua ziarului „Cuvântul” (sau alt ziar membru API) la sediul API, desfășurarea unor expoziții organizate de presa locală în incinta Parlamentului sau Guvernului);

- organizarea unor expoziții cu cele mai bune fotografii realizate de jurnaliști din API, sau a unor expoziții tematice, cum ar fi prezentarea fotografiilor cu copii, fotografii pe subiecte ecologice, drepturile omului etc., apărute în ziarele membre;

- editarea Anuarului API care conține interviuri cu directorii sau redactorii-șefi ai ziarelor membre API, dar și cu membrii API persoane fizice. De asemenea, republicarea unor articole pe care redacțiile le consideră cele mai bune din anul în care este editat anuarul, a materialelor jurnalistice câștigătoare la concursurile interne „Cea mai bună investigație”, „Cel mai bun reportaj” și „Cea mai bună fotografie”. Anuarul este destinat membrilor API cu scopul promovării acestora. API preconizează să editeze Anuarul nu doar pentru membri, ci și pentru alți beneficiari cum ar fi donatorii, finanțatorii, Parlamentul, Guvernul etc.

Activități de informare la facultățile de Jurnalism.

- întâlniri de două ori pe an cu studenții de la facultățile de jurnalism a redactorilor ziarelor membre API în vederea stabilirii unor contacte directe între aceștia și posibile colaborări a jurnaliștilor tineri cu API și redacțiile ziarelor locale și naționale, organizarea pentru ei a unor vizite la redacțiile respective, promovarea Codului Deontologic în rândul viitorilor jurnaliști etc.

Foile cu antet ale ziarelor membre API vor conține datele de contact și logo-ul API.

În scopul promovării imaginii API, asigurării unei interacțiuni mai strânse între membrii API, ziarele membre ale API vor folosi în corespondența oficială foaia de antet pe care va fi imprimat atât logo-ul ziarului, cât și cel al API. Totodată, redactorii-șefi și directorii publicațiilor API vor asigura includerea în caseta tehnică a ziarului și pe pagina web a informațiilor despre API și apartenența ziarului la această organizație. Ei vor elabora cărți de vizită și vor utiliza materiale promoționale elaborate de API, inclusiv fanioane cu sigla API, pe care le vor folosi la întâlnirile cu reprezentanții diferitor organizații și instituții, mediul de afaceri etc.

| Grup țintă | Instrumente de comunicare | Informație |
|----------------------------|---|---|
| Grupul țintă primar | | |
| <i>Membrii API</i> | Ședințele cu membrii API Evenimente publice Vizite de documentare Publicații / produse API (Buletinul APInfo, Anuarul API, rapoarte, ghiduri, broșuri etc.) Concursuri interne Pagina web | Activități curente ale API Activități curente ale membrilor Bune practici Consultări, recomandări, experiențe pozitive, realizări |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>Rețelele de socializare Comunicatele de presă Campanii Chestionare de evaluare/ consultare</p> | |
| <p><i>Parlamentul și Guvernul</i></p> <p><i>Consiliul Coordonator al Audiovizualului și Consiliul de Presă</i></p> | <p>Evenimente publice (mese rotunde, dezbateri, ședințe) Scrisori informative Publicații / produse API (Anuarul API, rapoarte, studii, ghiduri, broșuri etc.) Pagina web Rețelele de socializare Rapoarte Comunicate de presă</p> | <p>Proiecte de legi Rapoarte de activitate prin care este demonstrată transparența Inițiative, poziția vizavi de anumite fenomene care vizează mass- media Produse ale membrilor Recomandări și experiențe pozitive, realizări Rapoartele de monitorizare a mass-media Rapoarte de expertiză</p> |
| <p><i>Donatorii actuali</i></p> <p><i>Donatorii potențiali</i></p> | <p>Evenimente publice Scrisori informative Publicații / produse API (Anuarul API, rapoarte, studii, ghiduri, broșuri etc.) Pagina web Rapoarte, studii Rețelele de socializare Comunicate de presă</p> | <p>Produse / Proceduri interne / Rapoarte de activitate prin care este demonstrată transparența Inițiative, poziția vizavi de anumite fenomene care vizează mass- media Experiențe pozitive, istorii de succes Rapoartele de monitorizare a mass-media Rapoarte de expertiză</p> |
| <p><i>Ambasadele, reprezentanțele străine în Republica Moldova, organizațiile europene și internaționale</i></p> | <p>Evenimente publice Scrisori informative Publicații / produse API (Anuarul API, rapoarte, studii, ghiduri, broșuri etc.) Pagina web Rețelele de socializare Comunicate de presă</p> | <p>Produse / Proceduri interne / Rapoarte de activitate prin care este demonstrată transparența Inițiative, poziția vizavi de anumite fenomene care vizează mass- media Experiențe pozitive, istorii de succes Rapoartele de monitorizare a mass-media Rapoarte de expertiză</p> |
| Grupul țintă secundar | | |
| <p><i>ONG-uri naționale și locale</i></p> | <p>Pagina web Rețele de socializare Spoturi video/audio Vizite de informare/documentare Publicații / produse API (Anuarul API, rapoarte, studii, ghiduri, broșuri etc.)</p> | <p>Activități comune și parteneriate Rapoarte / studii elaborate de API, Studii Declarații comune Rapoartele de monitorizare a mass-media Rapoarte de expertiză</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | Comunicate de presă Campanii | |
| <i>ONG-uri și grupuri internaționale de experți</i> | Ședințe comune Pagina web Rețele de socializare Vizite de informare/documentare Publicații / produse API (Anuarul API, rapoarte, studii, ghiduri, broșuri etc.) | Parteneriate Rapoarte / studii elaborate de API Rapoartele de monitorizare a mass-media Rapoarte de expertiză |
| <i>Companii, mediul de afaceri</i> | Ofertele Departamentului de publicitate Tipăriturile API și ale membrilor API Spoturi video/audio Publicații / produse API Pagina web Rețelele de socializare | Întâlniri / vizite de prezentare a Departamentului de publicitate API și a ofertei de publicitate |
| <i>Administrațiile publice centrale și locale</i> | Rapoarte Concursuri Pagina web Rețelele de socializare Comunicate de presă Campanii | Promovarea unor campanii privind transparența utilizării banilor publici |
| <i>Mediul universitar</i> | Pagina web Rețele de socializare Vizite de informare/documentare Tipăriturile API și ale membrilor API / studii, broșuri, ghiduri etc. Cursuri de instruire | Stabilirea unor contacte de colaborare între studenți și zierele membre API Promovarea Codului Deontologic în rândul viitorilor jurnaliști |
| <i>Publicul larg</i> | Pagina web Rețele de socializare Tipăriturile API și ale membrilor API Campanii sociale | Distribuirea tipăriturilor API prin intermediul ziarelor membre API. Promovarea unor campanii sociale, de informare și sensibilizare asupra unor probleme de interes prioritar pentru societate |

Monitorizarea procesului de informare și comunicare

| Obiectiv | Indicator | Instrumente de măsurare |
|--|---|---|
| Creșterea vizibilității API și a constituenților, ca parte a unei organizații care promovează mass-media independentă și | - pagina web www.api.md - instrumente multimedia - numărul vizitatorilor unici pe site-ul API - evenimente publice | Numărul de accesări Google analytics (motorul de contabilizare a vizualizărilor și accesărilor pe site) Listele participanților |

| | | |
|---|--|--|
| profesionistă | - evenimente la care au participat membrii API | Activitățile desfășurate |
| Obiectiv | Indicator | Instrumente de măsurare |
| Asigurarea partenerilor/donatorilor API de respectarea transparenței în activitatea desfășurată | <ul style="list-style-type: none"> - numărul produselor vizând Dezvoltarea Organizațională (DO) - rapoartele anuale privind activitatea API publicate pe site și expediate - vizitatori unici la anumite rubrici - comunicate de presă distribuite | <ul style="list-style-type: none"> Produse DO Rapoarte anuale Numărul vizualizărilor pe site a acestor rapoarte Numărul de organizații la care au fost au trimise rapoartele Lista unde au fost distribuite aceste rapoarte Lista cu adresele de mail la care au fost expediate rapoartele Lista instituțiilor media care au publicat/distribuit rapoartele |
| Obiectiv | Indicator | Instrumente de măsurare |
| Participarea/implicarea API în procesul decizional/advocacy | <ul style="list-style-type: none"> numărul de recomandări înaintate autorităților numărul inițiativelor legislative elaborate | <ul style="list-style-type: none"> Politici elaborate și înaintate – proiecte de legi, amendamente, regulamente instituționale sau proceduri, strategii etc. Proiecte de legi elaborate |

Plan de comunicare

| Activități | Grup țintă | Perioada | Responsabili | Resurse |
|---|--|---------------------------------|---|---|
| Crearea unei versiuni noi a paginii web API | <p>API, membrii API Donatorii actuali Donatorii potențiali Ambasadele, reprezentanțele străine în Republica Moldova, organizațiile europene și internaționale Parlamentul Guvernul Administrațiile publice centrale și locale ONG-uri naționale și locale ONG-uri și grupuri internaționale de experți Companii, mediul de afaceri Mediul universitar Publicul larg</p> | Octombrie/ decembrie 2013 | <p>Coordonatorul de programe</p> <p>Responsabilul pentru comunicare și relații publice</p> <p>Specialistul IT</p> <p>Web-designerul</p> | <p>Proiect finanțat de: Civil Rights Defenders</p> <p>Costul elaborării paginii web: 2000 Euro</p> |
| Elaborarea produselor de dezvoltare organizațională a API <i>(inclusiv: Politica de contabilitate, Regulamentul financiar&reguli de achiziții, modificări la Statutul API, instrucțiuni privind integrarea socio-profesională a personalului, instrucțiuni privind ocuparea posturilor vacante, Politica de resurse umane, Strategia de comunicare, sistem unic de evaluare a activităților API, Politica conflictului de interese, Strategia de dezvoltare API pentru 2014-2020).</i> | <p>API, membrii API Donatorii actuali Donatorii potențiali ONG-uri naționale și locale</p> | 2013-2014 | <p>Directorul executiv</p> <p>Coordonatorul de programe</p> | <p>Proiect finanțat de: FHI360</p> <p>Fondurile API</p> <p>Fonduri care vor fi prevăzute în viitoarele proiecte de finanțare aplicate API</p> |

| | | | | |
|--|--|------------------|---|--|
| <p>Publicarea rapoartelor anuale pe pagina web și distribuirea acestora</p> | <p>API, membrii API Donatorii actuali Donatorii potențiali Ambasadele, reprezentanțele străine în Republica Moldova, organizațiile europene și internaționale Parlamentul Guvernul Administrațiile publice centrale și locale ONG-uri naționale și locale ONG-uri și grupuri internaționale de experți Companii, mediul de afaceri Mediul universitar Publicul larg</p> | <p>Anual</p> | <p>Directorul executiv Responsabilul pentru comunicare și relații publice</p> | <p>Fondurile API</p> |
| <p>Elaborarea și înaintarea autorităților recomandări politice pentru fortificarea legislației mass-media</p> | <p>API, membrii API Parlamentul Guvernul ONG-uri și grupuri internaționale de experți</p> | <p>2013-2014</p> | <p>Directorul executiv Coordonatorul de programe Experții API</p> | <p>Fondurile API Proiect finanțat de: Fundația Soros-Moldova</p> |

| | | | | |
|--|---|--------------------------|--|--|
| <p>Campania de promovare a Departamentului de Publicitate <i>(inclusiv: elaborarea și expedierea scrisori de prezentare a serviciilor publicitare și a proiectelor de dezvoltare, tipărirea unui pliant cu oferta serviciilor publicitare oferite, publicarea articolelor de promovare a publicității prin intermediul unor ziare de specialitate notorii, crearea unei baze de date a potențialilor clienți, plasarea pe site-ul API a unui banner atractiv pentru departament, întâlniri și discuții cu furnizorii tradiționali de publicitate pentru oferirea unor avantaje de publicitate, elaborarea unor spoturi publicitare și difuzarea on-line, la televiziune și radio etc.)</i></p> | <p>API, membrii API Companii, mediul de afaceri Publicul larg</p> | <p>2013-2014</p> | <p>Directorul executiv Managerii de vânzări Responsabilul pentru comunicare și relații publice</p> | <p>Proiect finanțat de: Civil Rights Defenders Fondurile API Contribuții ale constituenților</p> |
| <p>Promovarea prin intermediul instituțiilor mass-media și a rețelelor de comunicare</p> | <p>API, membrii API</p> | <p>2013-2014</p> | <p>Responsabilul pentru comunicare și relații publice</p> | <p>Fondurile API</p> |
| <p>Activități de informare și promovare la facultățile de Jurnalism</p> | <p>API, membrii API Mediul universitar</p> | <p>De două ori pe an</p> | <p>Responsabilul pentru comunicare și relații publice</p> | <p>Fondurile API</p> |