



Instrumente de monetizare pentru mass-media, bloggeri și persoanele din media în Armenia, Georgia, Moldova și Ucraina

Analiza peisajului financiar pentru creatorii de conținut digital

Anna Barseghyan, Artur Papyan și Oleg Khomenok

Instrumente de monetizare pentru mass-media, bloggeri și persoanele din media în Armenia, Georgia, Moldova și Ucraina

Analiza peisajului financiar pentru creatorii de conținut digital

Fojo Media Institute

Anna Barseghyan, Artur Papyan și Oleg Khomenok

Fojo media insight editor:
Veronika Menjoun
© Fojo Media Institute, 2025



ISBN: 978-91-8082-271-8

<https://doi.org/10.15626/fojo.i.202504ii>

Cuprins

Introducere	5
Instrumente de monetizare	6
Descrierea platformelor și instrumentelor de monetizare	8
Platforme de crowdfunding	8
GoFundMe	8
Kickstarter	12
Crowdfundr	15
Patreon	17
Buy me a coffee	21
KUNA Pay	24
Ko-Fi	24
Biggggidea.com	31
Particip.md	34
ReArmenia	35
Instrumente de reclamă contextuală și comercializare a conținutului	39
Google AdSense	39
YouTube Partner Program	41
Telegram Tribute	43
Medium	46
Exemple și istorii de succes	50
The Kyiv Independent	50
Liga.net	51
OC Media	52
New Voice Premium	54
Mediamax Premium	55
Postul de radio „Lratvakan”	57
JAMnews	58
Netgazeti	60
Bihus.info	61
Anexa I	63
Sisteme de plăți utilizate de platformele globale de crowdfunding și monetizare pentru a efectua plăți	63
Despre autori	67

Introducere

În spațiul digital care se află într-o dezvoltare rapidă, instituțiile media, bloggerii și persoanele din media sunt permanent în căutarea unor sisteme eficiente și sigure de plăți și instrumente de monetizare pentru a-și susține eforturile de creare și distribuire a conținutului.

Pentru că sursele tradiționale de venituri se epuizează, preponderent din cauza că veniturile din publicitate sunt atrase de platformele dominante, precum Facebook și Google, actualmente au apărut și se dezvoltă activ instrumente și modalități alternative de acumulare a veniturilor pentru producerea și distribuirea conținutului.

În prezentul studiu sunt abordate diferite instrumente de monetizare și sisteme de plăți disponibile în Armenia, Georgia, Moldova și Ucraina, sunt descrise funcțiile, avantajele, restricțiile, fiind prezentate și unele modele de utilizare a acestora.

Publicația în cauză a fost elaborată de Anna Barseghyan și Artur Papyan sub egida lui Oleg Khomenok în cadrul proiectului „Supporting independent media networking in Eastern Europe” realizat de Fojo Media Institute (Suedia) cu asistența financiară a Institutului Suedez (SI) fiind destinată pentru managerii și editorii media, creatorii de conținut media din țările Europei de Est.

Publicația este distribuită în condițiile licenței Creative Commons Attribution-Non Commercial-ShareAlike 3.0 Unported License. Puteți copia, distribui și demonstra această publicație liber și crea materiale derivate menținând referința la FOJO Institute și cu condiția că lucrarea în cauză nu va fi utilizată în scopuri comerciale, iar lucrările create în baza respectivei publicații vor fi distribuite în conformitate cu o licență identică cu aceasta. Pentru a consulta condițiile licenței accesați linkul: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/> .

Instrumente de monetizare

În spațiul mediatic modern există o multitudine de instrumente de monetizare care ajută organizațiile non-profit, autorii liber profesioniști și platformele media să beneficieze de finanțare și să-și dezvolte proiectele, printre acestea evidențiindu-se donațiile, abonările, modele de tip club, abordarea freemium, programele de parteneriat și sponsorizare, modelele cu plată fără reclame, reclamele contextuale, magazinele online și sistemele de crowdfunding.

Fiecare din aceste instrumente are propriile caracteristici și avantaje, oferindu-le creatorilor de conținut posibilitatea să opteze pentru cele mai potrivite strategii cu scopul de a-și monetiza audiența și a-și asigura un venit stabil.

1. **Donațiile și sistemele de crowdfunding** le permit organizațiilor non-profit, autorilor liber profesioniști și platformelor media să beneficieze de finanțare prin intermediul unor contribuții voluntare ale utilizatorilor și susținătorilor. Platformele, precum [Patreon](#) și [Buy Me a Coffee](#), facilitează procesul de colectare atât a donațiilor unice, cât și a celor regulate, astfel că respectivul model de business devine tot mai popular printre creatorii de conținut.
2. **Abonarea** asigură un venit stabil din contul plăților regulate din partea utilizatorilor, de obicei lunare sau anuale. Un astfel de model este aplicat pe larg de companiile media, serviciile de streaming și de dezvoltatorii de software care le oferă clienților acces permanent la produsele și serviciile lor în schimbul unor plăți periodice.
3. **Modelul de tip club** presupune crearea unor comunități închise în cadrul cărora participanții se bucură de privilegii speciale – conținut premium, acces la evenimente și alte oportunități exclusiviste. Acest format caracteristic cluburilor elitiste și platformelor premium din mediul online nu doar generează venituri, dar formează și niște legături strânse între participanți, dezvoltându-le loialitatea față de un anumit brand și sporindu-le sentimentul de apartenență la un grup select.
4. **Modelul freemium** combină accesul gratuit la funcțiile de bază cu accesul contra plată la oportunitățile de tip premium. Abordarea este deosebit de populară printre dezvoltatorii de software și aplicații mobile: utilizatorii pot testa produsul de bază fără plată, după care, evaluând utilitatea reală a serviciului, pot lua decizia de a achiziționa niște funcții avansate.
5. **Programele de parteneriat și sponsorizare** se bazează pe cooperarea reciproc avantajoasă: brandurile și entitățile asigură finanțare pentru promovarea produselor sau serviciilor. Modelul în cauză a devenit sursa principală de venit pentru mulți influenceri, bloggeri și platforme media care creează conținut sponsorizat și integrează materialele partenerilor în proiectele lor.
6. **Modelele cu plată fără reclame** le oferă utilizatorilor posibilitatea de a consuma conținutul într-un format mai prietenos, fără afișarea reclamelor. Abordarea este aplicată pe larg de portalurile de știri și platformele de blogging, de la companii media mari până la ediții online independente, iar cititorii pot beneficia, contra unei plăți suplimentare, de o interfață îmbunătățită.

7. **Reclamele contextuale** le permit platformelor media și creatorilor de conținut să-și monetizeze audiența din contul afișării unor anunțuri publicitare relevante. Astfel de servicii, precum Google AdSense (<https://adsense.google.com/start/>), Yandex Direct (<https://yandex.com/support/direct/>), YouTube Partner Program (https://www.youtube.com/intl/en_us/creators/partner-program/) și Facebook Audience Network (<https://www.facebook.com/business/help/adsmanagerbuiltin/788333711222886/>), oferă posibilitatea de a plasa anunțuri ce corespund intereselor și comportamentului utilizatorilor. Aceste platforme utilizează algoritmi de învățare automată pentru o targetare precisă, ceea ce sporește probabilitatea interacțiunii cu publicitatea și, respectiv, veniturile din publicitate. Reclamele contextuale devin tot mai populare grație eficienței și posibilității de a accesa un public larg.
8. **Magazinele online și comercializarea produselor (merchandise)** le permit platformelor media și creatorilor de conținut să-și monetizeze audiența prin comercializarea unor produse de brand. Platforme, precum Shopify (<https://www.shopify.com/>), Etsy (<https://www.etsy.com/>) și WooCommerce (<https://woocommerce.com/>), pun la dispoziție instrumente prietenoase pentru crearea și gestionarea magazinelor online. Aceste servicii oferă posibilitatea de a comercializa un sortiment vast de produse de brand, de la haine și accesorii la cărți și suveniruri, ceea ce permite consolidarea conexiunii cu publicul, crearea unor surse adăugătoare de venit și promovarea propriului brand.

Descrierea platformelor și instrumentelor de monetizare

În următorul compartiment vor fi analizate diferite platforme și instrumente de monetizare, specificul acestora și modalitățile de utilizare. Vom examina detaliat metode, precum donațiile, subscrierile, modelele de tip club, abordarea freemium, programele de parteneriat și sponsorizare, modelele cu plată fără reclame, reclamele contextuale, magazinele online și sistemele de crowdfunding. Aceste instrumente vă vor ajuta să alegeți cele mai eficiente strategii pentru a vă monetiza conținutul și a vă asigura un venit stabil.

Platforme de crowdfunding

GoFundMe

**Este disponibilă pentru persoane fizice sau entități din țările care nu sunt susținute de platformă, precum Armenia, Georgia, Moldova, Ucraina și Polonia, indirect, prin intermediul unui partener dintr-o țară susținută.*

GoFundMe (<https://www.gofundme.com>) este una din platformele de top din domeniul crowdfunding care le permite persoanelor și entităților să colecteze fonduri pentru diferite cauze.

Pentru moment, persoanele fizice și entitățile din Armenia, Georgia, Moldova, Ucraina și Polonia nu pot lansa direct proiecte și retrage donațiile prin intermediul GoFundMe, or aceste țări nu fac parte din lista celor 20 susținute de platformă pentru transferul de mijloace. Pentru acces la fondurile colectate aveți nevoie să identificați o organizație parteneră în una din cele 20 de țări, să inițiați colectarea de fonduri în țara susținută și să întruniți criteriile de eligibilitate. Astfel, pentru a fi eligibil trebuie să dispuneți de un cont bancar local, un act de identitate eliberat de statul respectiv, un cont fiscal sau social, un număr de telefon și o adresă de domiciliu în țara în cauză. În plus, vârsta organizatorului nu va fi mai mică de 18 ani.

În pofida restricțiilor, GoFundMe se bucură de popularitate grație acoperirii globale, gradului înalt de încredere și procesării sigure a plăților, ceea ce-i permite să atragă donatori din toată lumea. În calitate de opțiune alternativă, persoanele și entitățile din Armenia, Georgia, Moldova, Ucraina și Polonia pot colabora cu parteneri dintr-o țară susținută care își vor asuma sarcinile de ordin administrativ, precum inițierea unei activități de colectare a fondurilor și procesarea plăților. O astfel de cooperare vă permite accesul la donații indiferent de restricțiile impuse de GoFundMe.

Cum lansăm campania

Pentru început, înregistrați-vă pe platformă și creați pagina de colectare a fondurilor. Indicați țara în care vor fi transferate mijloacele colectate, specificați dacă colectați banii pentru dvs. sau pentru altă persoană, indicați scopul colectării de fonduri și oferiți informații despre dvs. și despre proiect. După ce ați finalizat setarea, puteți lansa campania.

Colectarea de mijloace pe platforma GoFundMe devine activă imediat după inițiere, fără a fi necesar un proces de verificare ori confirmare.

Sign in

Let's begin your fundraising journey

We're here to guide you every step of the way.

Where will the funds go?
Choose the location where you plan to withdraw your funds. Countries we support fundraisers in.

Country: Zip code:

What best describes why you're fundraising?

Continue

4 of 5

Tell donors why you're fundraising

Below are some questions to help you start writing. You can always edit it later:

- Who are you and what are you raising funds for?
- Why is this cause important to you?
- How will the funds be used?
- How will the beneficiary receive the funds?

Give your fundraiser a title

Donate to help...

Tell your story

Hi, my name is Jane and I'm fundraising for...

Review

2 of 5

Set your starting goal

You can always change your goal as you go.

← Your starting goal €20

Fundraisers like yours typically aim to raise €2,500 or more.

Based on goals for similar fundraisers

Continue

Odată lansată campania, configurați transferarea mijloacelor. Pentru aceasta confirmați adresa de e-mail, introduceți datele bancare, la fel indicați numele dvs. complet, data nașterii, cetățenia și alte informații relevante pentru identificare, ceea ce va garanta transferul sigur al mijloacelor pe contul indicat.

- Dashboard
- Donations
- Transfers**
- Updates

Transfers

Start receiving funds

Whose account will the funds be transferred to?

The account holder must be 18 years or older with a valid ID. [Learn more](#)

- Your bank account**
 Verify your email, provide basic info, and link a bank account
- A business bank account**
 Deposit into an account owned by a business or organization
- Someone else's bank account**
 Send an email invite to a beneficiary to link their own bank account

How to set up bank transfers

See how to set up transfers for your own bank account

How to transfer funds

[Download our free app](#)

Comisioane

Colectarea de fonduri poate fi inițiată pe platforma GoFundMe gratuit, totuși pentru fiecare donație este perceput un comision de procesare a tranzacției în valoare de 2,9 % plus \$0,30. Mijloacele sunt transferate electronic pe contul bancar al organizatorului timp de 2-10 zile lucrătoare. Dacă colectarea de fonduri este inițiată pentru o altă persoană, poate fi indicat beneficiarul și mijloacele îi vor fi transferate direct.

Platforma GoFundMe nu stabilește termene, obiective minime sau maxime, ceea ce le permite organizatorilor să retragă mijloacele chiar dacă obiectivul stabilit nu a fost atins.

Kickstarter

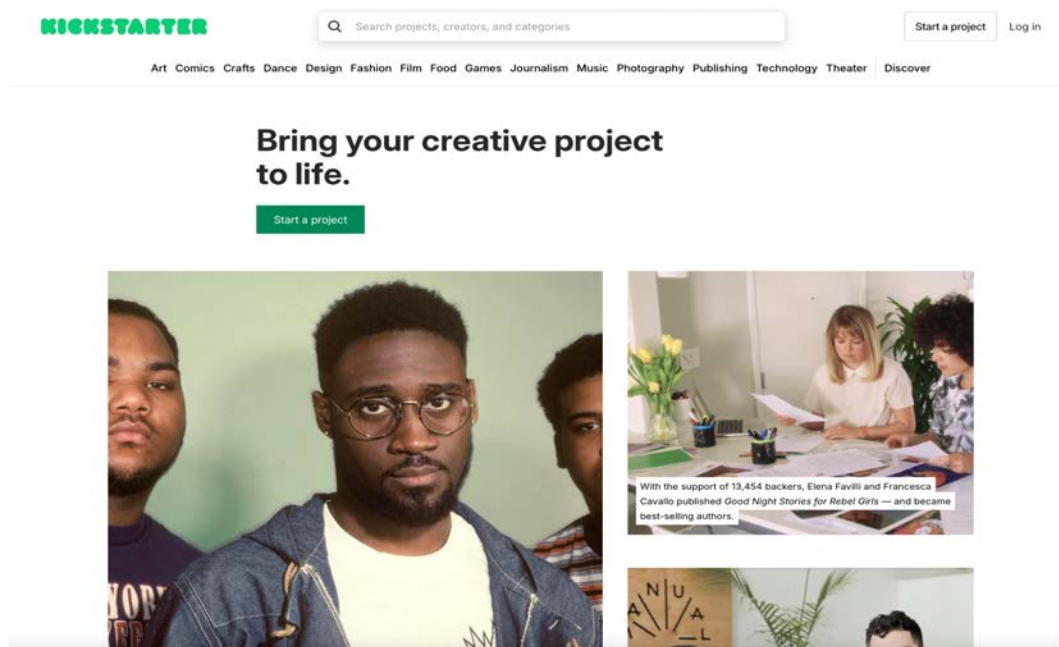
** Este disponibilă pentru persoane fizice sau entități din țările care nu sunt susținute de platformă, precum Armenia, Georgia, Moldova și Ucraina, indirect, prin intermediul unui partener dintr-o țară susținută. Este disponibilă pentru persoanele fizice sau entitățile din Polonia.*

Kickstarter (<https://www.kickstarter.com>) este o platformă de colectare de fonduri pentru finanțarea unor proiecte de creație în domenii diverse, inclusiv artă, benzi desenate, design,

cinema și video, jocuri, jurnalism, fotografie, activitate editorială, tehnologie și teatru. Fiecare proiect trebuie să aibă stabilit un scop clar și fezabil, bunăoară, crearea unui album muzical, editarea unei cărți sau dezvoltarea unui produs inovativ.

Inițiatorii de proiecte stabilesc independent obiectivele colectării de fonduri și termenii de colectare care pot constitui de la o zi la 60 de zile. După lansarea proiectului obiectivul și termenul acestuia nu mai pot fi modificate. Campaniile nu pot fi suspendate, totuși organizatorii au posibilitatea de a anula proiectul în orice moment pentru a-l relansa.

Platforma aplică principiul „totul sau nimic”: dacă scopul stabilit al proiectului de colectare de fonduri nu este atins, mijloacele oferite de donatorii care au susținut cauza respectivă nu sunt retrase, iar inițiatorul nu beneficiază de niciun fel de mijloace. Această abordare garantează că inițiatorii vor obține bugetul integral necesar pentru a-și realiza proiectele.



Accesibilitate

Deși platforma Kickstarter acceptă susținerea utilizatorilor din toată lumea, totuși pot iniția campanii în mod direct doar rezidenți și companii din anumite țări, precum SUA, Marea Britanie, Canada, Australia și majoritatea țărilor europene.

Inițiatorii de proiecte din regiunile care nu sunt susținute de platforma Kickstarter, precum Georgia și Armenia, pot beneficia de serviciile oferite, bunăoară de [Stripe Atlas](#), pentru a-și înregistra compania în SUA, a deschide un cont bancar local și a gestiona proiectele pe Kickstarter în dolari SUA.

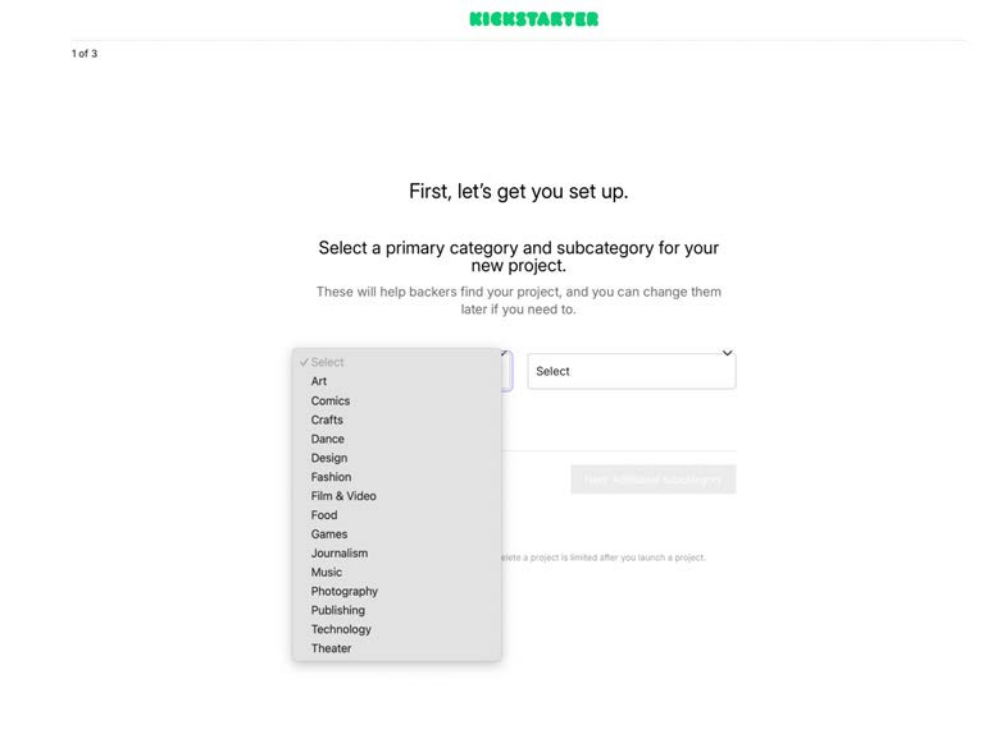
Costul serviciului Stripe Atlas este de \$400 ca plată unică pentru crearea companiei și adițional \$100 anual pentru deservirea serviciilor agentului înregistrat.

Cum lansăm proiectul

Pentru a lansa un proiect, persoanele fizice trebuie să aibă vârsta de peste 18 ani, să locuiască în țara unde-și are sediul proiectul și să dețină un act de identitate emis de statul respectiv. În cazul entităților, proiectul trebuie să fie înregistrat în țara unde-și are adresa juridică afacerea ori entitatea, la fel, va fi necesară prezentarea actelor de identitate și a celor fiscale. În plus, va fi nevoie de un cont bancar local și de un card de credit sau de debit perfectat pe numele persoanei fizice ori a entității.

Lansarea unui proiect pe platforma Kickstarter începe prin înregistrarea și selectarea categoriei, subcategoriei și locația ideii dvs. După ce s-au familiarizat cu regulile platformei, inițiatorii își conturează proiectul adăugând denumirea acestuia, descrierea lui, scopul colectării de fonduri, durata campaniei și recompensele pentru susținători, după care oferă datele personale, datele despre plăți, iar ulterior proiectul este supus procesului de verificare.

Echipa Trust & Safety Kickstarter verifică proiectele ca acestea să fie conforme regulilor și să presupună obiective clare. Procesul în cauză poate dura până la trei zile lucrătoare. Dacă sunt necesare ajustări și corectări, durata procesului poate crește. După aprobare, proiectul este gata de lansare.



Last one—set a location for your project.
 Pick your country of legal residence if you're raising funds as an individual. If you're raising funds for a business or nonprofit, select the country where the entity's tax ID is registered.

Select your country ▾

- Canada
- Denmark
- France
- Germany
- Greece
- Hong Kong

Comisioane

În cazul finanțării cu succes a proiectului, Kickstarter percepe un comision în valoare de 5 % din suma totală a fondurilor acumulate. În plus, procesatorul de plăți Stripe percepe un comision pentru procesarea plăților, de aproximativ 3-5 %.

Crowdfundr

**Este disponibilă pentru persoane fizice și entități din Georgia, Moldova și Polonia.*

Crowdfundr (<https://crowdfundr.com>) este o platformă globală de crowdfunding pentru creatori, artiști și inovatori. Ea pune la dispoziție instrumente flexibile pentru colectare de fonduri, inclusiv campanii configurabile și posibilitatea de a opta pentru unul din cele două modele de finanțare oferite:

- **Totul sau nimic:** Investițiile sunt procesate doar în cazul când campania își atinge obiectivul înainte de termenul stabilit. Modelul acesta se potrivește perfect în cazul proiectelor care necesită un buget minim pentru a fi încheiate cu succes. Odată atins obiectivul, inițiatorii pot alege între extinderea termenului campaniei și încheierea acesteia.
- **Păstrează totul:** Investițiile sunt procesate și transferate imediat, creatorii beneficiind astfel de acces rapid la mijloace chiar dacă obiectivul colectării de fonduri n-a fost atins.

Cum lansăm campania

Pentru a lansa campania, inițiatorii urmează să se înregistreze pe platformă, să confirme și să-și verifice contul, după care vor iniția campania. Pentru aceasta este nevoie să adauge denumirea, descrierea, categoria, galeria media (poze/materiale video), tipul de finanțare, obiectivele și termenul la care va fi încheiată campania de colectare. La fel, inițiatorii vor specifica dacă au inițiat campania în beneficiul lor sau în beneficiul altei persoane ori entități.

Ulterior va fi indicat unde a fost deschis contul bancar, va fi adăugat contul PayPal sau Stripe și va fi selectată structura de plăți agreată. Campaniile sunt lansate fără o perioadă de verificare, însă inițiatorii se vor asigura de conformitatea lor cu recomandările platformei Crowdfundr și legile locale. Odată oferite toate informațiile necesare, campania este gata de lansare.

The screenshot shows the 'Begin' step of the Crowdfundr campaign creation process. At the top, a progress bar indicates the steps: Begin, Story, Details, Funding, Review, and Launch. Below this, a message states: "You're just a few steps away from raising money for your project. Arms, join the 200,000+ campaign creators from more than 100 countries who have raised over \$250 million on Crowdfundr Platforms." The main form area includes: 1. "Add a title" with a text input field and a "150" character limit. 2. "Category" with a dropdown menu labeled "Select from...". 3. "Who is the money for?" with two options: "You or someone you know" (with an icon of two people) and "An organization" (with an icon of a building).

Accesibilitate

Platforma Crowdfundr este disponibilă peste tot în lume, dar din motiv că procesarea plăților are loc prin Stripe și PayPal, accesibilitatea poate depinde de regiune. Donațiile oferite sunt transferate direct pe contul inițiatorului de pe Stripe ori PayPal, iar în procesul tranzacției sunt percepute comisioane.

The screenshot shows the 'Funding' step of the Crowdfundr campaign creation process. The progress bar at the top highlights the 'Funding' step. The main form area includes: 1. "What's your banking location?" with a dropdown menu showing "Georgia". 2. "Connect to a payment provider" with a checkbox for "I'll connect to a provider later." and a "PayPal" button labeled "Connect". 3. "How much does it cost?" with a "FEE RECOVERY" section and a "Change" link.

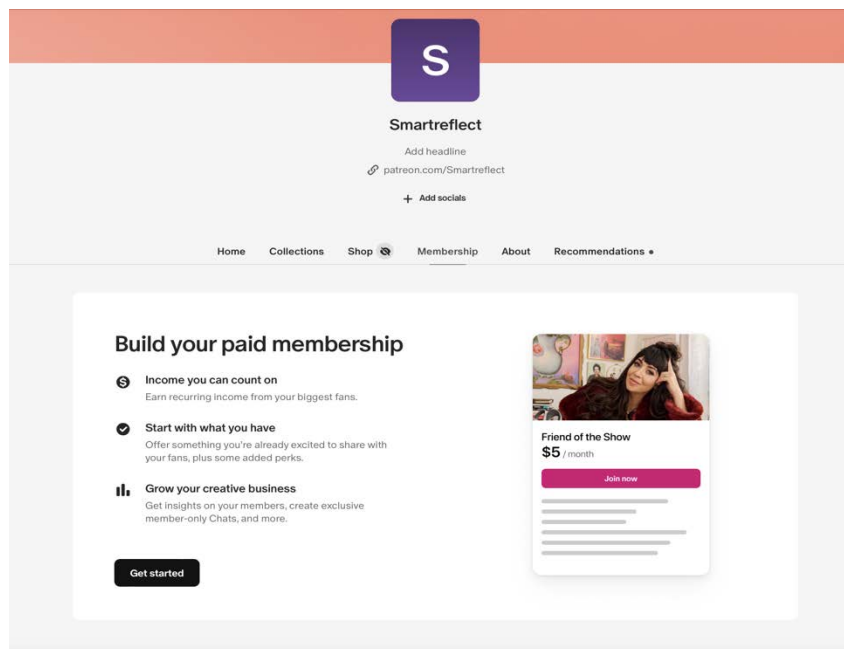
Comisioane

Platforma Crowdfundr le oferă inițiatorilor de campanii posibilitatea să aleagă modalitatea de partajare a comisioanelor și le propun în acest sens trei opțiuni. Aceștia vor stabili cine achită taxele de găzduire pe platformă și cele de procesare – inițiatorul, susținătorii ori ambele părți.

1. **Tippingul la discreție:** Platforma nu percepe taxe; donatorii însă pot alege să ofere bacșișuri platformei Crowdfundr. Inițiatorii achită doar taxele de procesare în valoare de cca 3,5 %.
2. **Restabilirea comisioanelor:** Susținătorilor li se solicită să acopere taxele în valoare de 5 % percepute de platformă și taxele de procesare. În caz că aceștia refuză, taxele respective și le va asuma inițiatorul.
3. **Taxa fixă:** Inițiatorii achită comisionul de platformă în valoare de 5 la sută plus taxele de procesare care împreună constituie aproximativ 8,5 %.

Patreon

**Este disponibilă pentru creatorii de conținut din Armenia, Georgia, Ucraina, Moldova și Polonia.*



Patreon

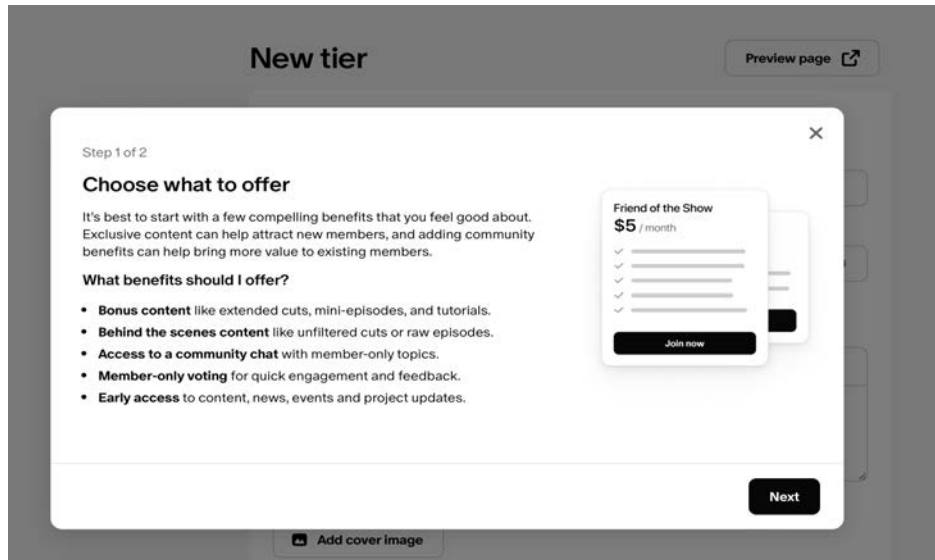
(<https://www.patreon.com>) este o platformă care ajută autorii să-și creeze o comunitate, să partajeze conținut exclusiv și să câștige bani din abonamente sau comercializarea produselor digitale. Platforma oferă instrumente pentru muzicieni, scriitori, autori de podcasturi, designeri și alți profesioniști din domeniul creației și le permite să-și configureze paginile, să organizeze publicații și să comunice cu publicul lor prin intermediul

chaturilor, mesajelor electronice și abonamentelor.

Patreon oferă:

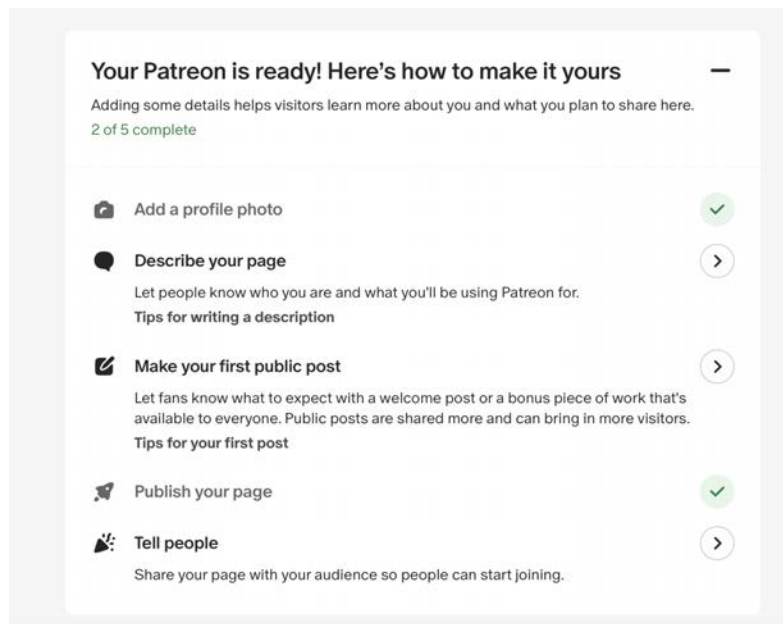
- **Abonamente cu plată:** Autorii pot oferi abonamente lunare sau anuale cu niveluri configurabile și privilegii exclusive, precum accesul anticipat la conținutul sau la materialele de tip „backstage”.

- **Comercializarea produselor digitale:** Posibilitatea de a comercializa fișiere video, audio, opere de artă, materiale didactice, șabloane etc.

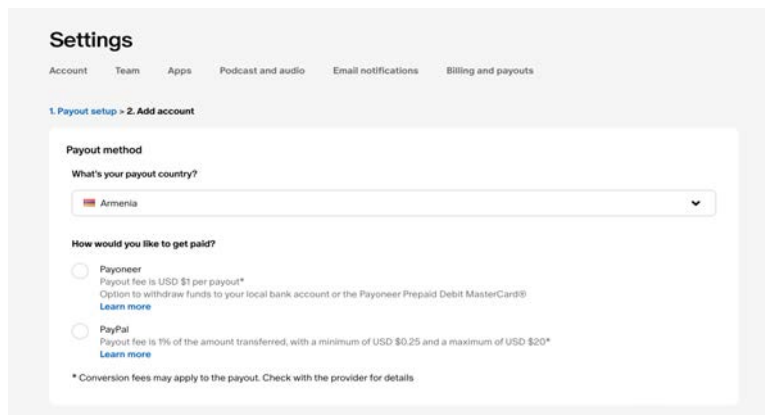


Cum începem să utilizăm Patreon

Pentru a crea un cont pe Patreon, trebuie să vă înregistrați, procedura fiind gratuită, să vă configurați pagina, să selectați formatul de monetizare – prin abonamente cu plată sau comercializarea de produse digitale și să începeți a vă promova pagina, partajând-o cu publicul.



Selectați modalitatea de retragere a mijloacelor pe care o preferați, introduceți datele bancare sau datele de plată necesare și finalizați procesul de verificare. Patreon acceptă transferurile bancare directe prin Stripe pentru autorii din SUA, PayPal pentru utilizatorii din toată lumea și Payoneer pentru persoanele aflate în afara SUA.



Planurile de abonamente și comisioanele aplicate de Patreon

Patreon le oferă creatorilor două opțiuni în cazul planurilor de bază pentru abonamente:

- **Pro:** Patreon percepe 8 la sută din veniturile dvs., precum și taxe adiționale pentru procesarea plăților, convertirea valutei și retragerea mijloacelor (cca 2,9 – 5 %).
- **Premium:** Patreon percepe 12 la sută din veniturile dvs., plus taxele adiționale specificate pentru procesarea plăților, convertirea valutei și retragerea mijloacelor.

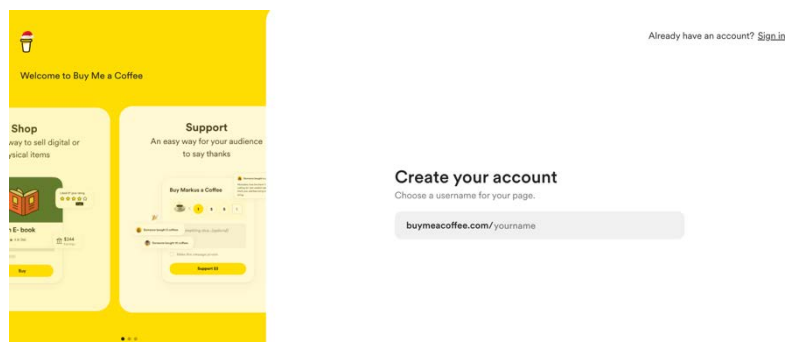
În afară de opțiunea de abonamente, Patreon oferă și funcția **Commerce** care le permite autorilor să-și comercializeze produsele digitale sau să efectueze vânzări unice. În acest caz, Patreon percepe 5 la sută din venitul lunar obținut din vânzări, precum și taxe pentru procesarea plăților, convertirea valutei, retragerea mijloacelor și orice impozite aplicabile.

Buy me a coffee

**Este disponibilă pentru creatorii de conținut din Armenia, Moldova, Ucraina și Polonia.*

Buy Me a Coffee (<https://buymeacoffee.com>) este o platformă de membership și donații care le permite creatorilor de conținut, artiștilor, scriitorilor și altor persoane să beneficieze de susținerea financiară din partea publicului lor. Susținătorii au posibilitatea:

- Să facă donații unice („să cumpere o cafea”)
- Să se aboneze la planuri de membership pentru susținere permanentă
- Să achiziționeze produse, atât digitale, cât și fizice, din magazinul creatorului.



Creatorii de conținut își pot configura paginile utilizând propriile culori, imagini și elemente de branding. Pot fi create câteva nivele pentru membrii comunității cu privilegii unice, precum postări exclusive,

conținuturi de tip „backstage” sau recompense personalizate, promovând aceste oferte în rândul publicului.

Cum ne înregistrăm

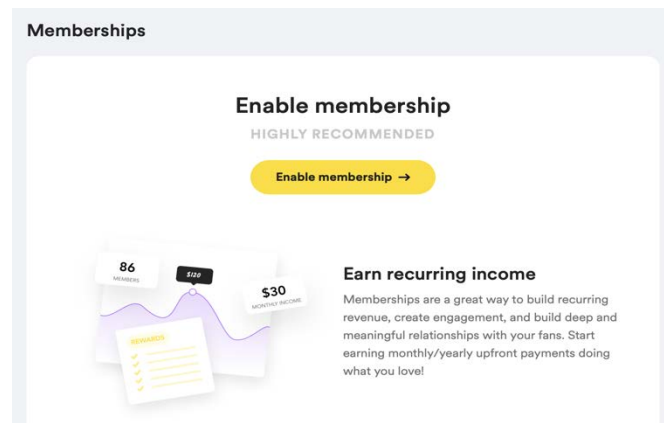


Pentru înregistrare pe platforma Buy Me a Coffee, alegeți un nume de utilizator care să reflecte brandul dvs., acesta fiind și parte a adresei URL care vă va fi atribuită (spre exemplu, buymeacoffee.com/username). Înregistrați-vă utilizând poșta electronică sau conturile de Google ori Apple,

confirmați-vă e-mailul pentru a activa contul.

Completați profilul prin adăugarea numelui, a unor date biografice succinte și a pozei. Integrați contul curent de Stripe sau creați unul nou prin intermediul platformei pentru a încasa plățile.

Configurați pagina utilizând culorile, imaginile și galeriile corespunzătoare brandului dvs., concepeți câteva nivele de apartenență pentru membri, fiecare prevăzut cu niște privilegii exclusive, precum accesul la conținut unic sau etichetarea personală. Când pagina va fi gata partajați-o cu publicul dvs. – în așa fel veți putea începe a beneficia de susținere prin donații, abonamente și comercializare de produse.



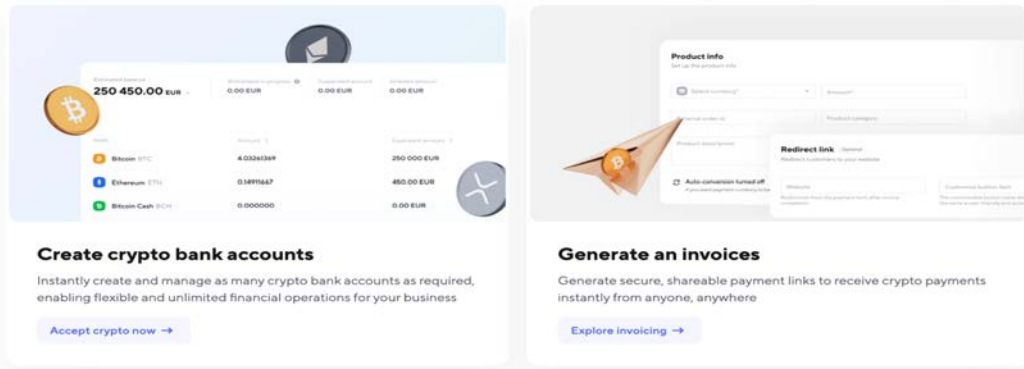
Comisioane

Buy Me a Coffee percepe un comision în valoare de 5 la sută din veniturile dvs. În afară de comisioane de platformă, Stripe percepe un comision pentru procesarea plăților care constituie, de obicei, cca 2,9 % + \$0,30 per tranzacție în cazul plăților de pe cardul de credit.

KUNA Pay

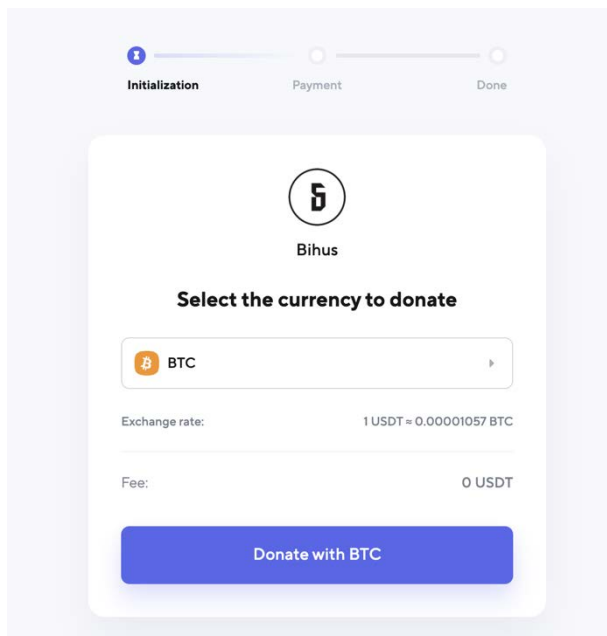
KUNA Pay (<https://kunapay.io>) este o platformă prin care puteți recepționa plăți în criptomonedă. Aceasta permite instituțiilor media și altor entități să beneficieze de donații și plăți în criptomonedă. Cu ajutorul KUNA Pay puteți crea conturi, genera linkuri sigure pentru plăți și urmări toate tranzacțiile în regim real. Platforma acceptă mai multe criptomonede, precum

Bitcoin, Ethereum, Tether și altele, permite convertirea automată a plăților intrate în euro, oferind și opțiunea de a le păstra în criptomoneda inițială.



Cum instituțiile media pot folosi KUNA Pay pentru a beneficia de donații și plăți în criptomonedă

Înregistrați-vă pe platforma KUNA Pay și creați-vă un cont, după care adăugați compania (entitatea) dvs. pe panoul de comandă al contului și urmați procedura de verificare. În cadrul procesului de verificare va trebui să prezentați actele de înregistrare ale entității, buletinul de indentitate și să confirmați adresa.



La următoarea etapă creați-vă conturi în criptomonedă și generați linkuri partajabile pentru a încasa plățile în criptomonedă de la donatorii și clienții dvs.

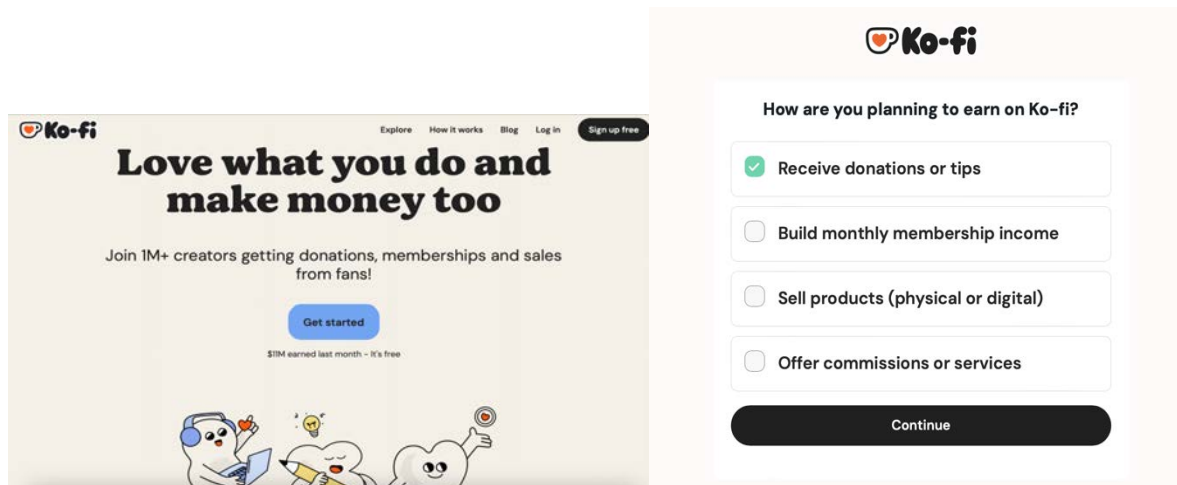
Exemplu de utilizare a KUNA Pay pe bihus.info: Platforma bihus.info utilizează KUNA Pay pentru a recepționa donații în criptomonedă. Pe pagina <https://checkout.kunapay.io/bihusinfo> utilizatorii pot alege criptomoneda potrivită și face o donație pentru a susține redacția bihus.info. Astfel, bihus.info are posibilitatea să atragă donatori din întreaga lume și să recepționeze mijloacele rapid și sigur.

Ko-Fi

**Este disponibilă pentru creatorii de conținut din Armenia, Georgia, Ucraina, Moldova și Polonia.*

Ko-fi (<https://ko-fi.com/>) este o platformă online pe care creatorii de conținut pot beneficia de susținere financiară din partea publicului. Prin intermediul platformei, fanii își pot exprima gratitudinea pentru efortul creatorilor, donând niște sume mici, comparate simbolic cu prețul unei cești de cafea. Platforma Ko-fi este apreciată pentru simplitate și flexibilitate: utilizatorii pot recepționa donații, lansa campanii de abonare și comercializa produse.

Pentru a recepționa donațiile rapid, creatorii de conținut au posibilitatea să-și configureze pagina, să adauge o descriere, elemente de branding și butonul „Oferă-mi o cafea”.

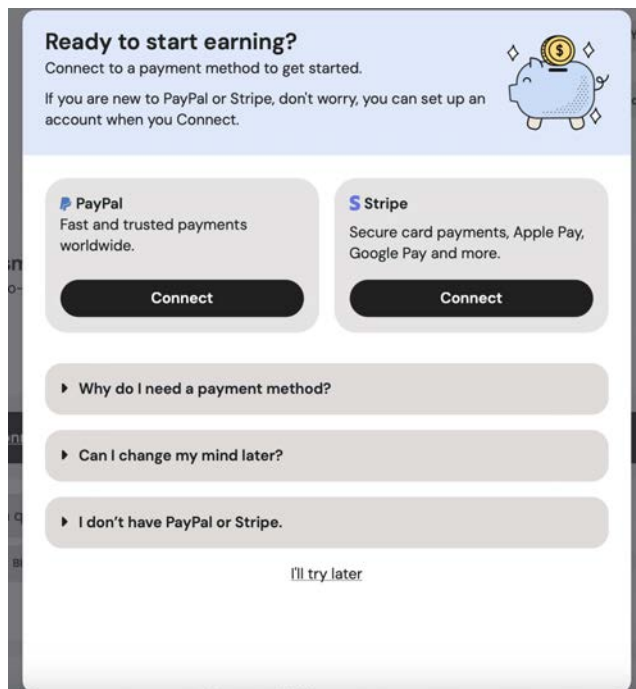


Creatorii de conținut apelează la Ko-fi pentru:

- a beneficia de donații unice de la fani și abonați;
- a crea abonamente cu un conținut exclusiv, similar celor de pe Patreon;
- a comercializa produse digitale (spre exemplu, cărți în format electronic, tutoriale sau opere de artă) și obiecte fizice;
- a recepționa solicitări pentru proiecte individuale și a gestiona comenzile în baza comisioanelor;
- a stabili scopuri concrete pentru colectare de fonduri, precum reînnoirea echipamentelor, participarea la evenimente sau finalizarea unor proiecte;
- a colecta fonduri în susținerea unor proiecte personale ori de creație, fără a recurge la platformele tradiționale de crowdfunding.

Cum ne înregistrăm

Accesați site-ul Ko-fi și apăsați butonul „Sign Up” (Înregistrare), după care selectați modalitatea de înregistrare: prin intermediul poștei electronice sau folosind contul Google sau un cont de pe rețelele sociale. Apoi creați-vă pagina indicând numele, nickname-ul și o descriere succintă a activității dvs. Puteți configura profilul adăugând imagini și bannere, integrând ulterior sisteme de plăți, precum PayPal sau Stripe, pentru a recepționa mijloacele. Odată configurată pagina o veți putea partaja cu publicul dvs.



Comisioane

Platforma Ko-fi nu percepe comisioane pentru donațiile unice, însă aplică în cazul lor comisioane standard pentru procesarea plăților prin intermediul PayPal ori Stripe, de obicei acestea constituie cca 2-3 la sută.

La comercializarea mărfurilor sau ofertelor de abonare, platforma percepe un comision de 5 % dacă nu sunteți abonat Ko-fi Gold. Abonarea la Ko-fi Gold costă \$6 pe lună sau \$66 anual și oferă posibilități adiționale, precum configurarea avansată a profilului, analize și anularea comisionului de 5 la sută pentru comercializare și abonamente.

Bigggidea.com

**Este disponibilă doar pentru persoanele fizice și entitățile care au un cont bancar în Ucraina.*

Bigggidea.com (<https://bigggidea.com>) este o platformă de crowdfunding din Ucraina fiind cunoscută cu denumirea de Спільнокошт, care susține diferite proiecte sociale, culturale și inovaționale. Pentru a lansa un proiect pe platforma Bigggidea.com, pentru început este nevoie să vă înregistrați. În prezent, pot iniția proiecte doar persoanele fizice și entitățile care dispun de un cont bancar în Ucraina.

După înregistrare, selectați una din cele două opțiuni: colectare de fonduri sau colaborare.

Pentru colectarea de fonduri sunt disponibile trei opțiuni:

1. Colectare unică de fonduri: Este potrivită pentru proiectele de scurtă durată cu un scop bine stabilit, termen de realizare și un buget fix.

2. Colectare lunară de fonduri: Este perfectă în cazul inițiativelor de durată care necesită finanțare regulată lunară pentru a acoperi cheltuielile operaționale sau a atinge niște obiective constante.
3. Colectare de fonduri prin transfer Peer-to-Peer: Reprezintă o opțiune excelentă pentru a implica prietenii și persoanele cunoscute în susținerea unui proiect existent, bunăoară, cu ocazia unei aniversări, a unei zile de naștere sau a unui alt eveniment special.

Cum depunem solicitarea pentru proiect



Спільнокошт – краудфандинг в Україні

Спільнокошт – це твій вклад в розвиток сильного і відкритого суспільства, де ти можеш зібрати гроші на проект. Знайди стартовий капітал для соціального бізнесу, гроші на розробку винаходу, зйомку фільму та інше. Стань співзасновником добрих справ – підтримай коштами кращі проекти

[ЯК ПОДАТИ ПРОЕКТ](#) [+ ДОДАТИ ПРОЕКТ](#)

Începeți prin completarea formularului în care veți indica denumirea proiectului, descrierea acestuia, bugetul, suma necesară și datele de contact. Odată expediată, solicitarea dvs. va fi supusă unei verificări de conformitate, proces care ar putea dura până la 25 de zile. După aprobare veți putea începe elaborarea paginii de campanie pe site-ul Biggggidea.com. Puteți edita pagina completând-o cu video, poze și texte chiar și înainte de aprobarea finală. După analiza finală de către Consiliul de Observatori, campania dvs. va deveni activă pe platformă.

ОСНОВНЕ
ДЕТАЛІ
ВИНАГОРОДИ
КОМАНДА
РЕКВІЗИТИ
НАДІСЛАТИ

Вітаємо, відважні та рішучі втілювачі мрій! Вдалого Спільнокошту!

Як майстерно здійснити проект через Спільнокошт на Великій Ідеї? і Часто запитують

Відкрити відео ▶

НАЗВА ПРОЕКТУ * 0/60

Дайте ім'я своєму проекту

СУМА КАМПАНІЇ СПІЛЬНОКОШТУ *

Впишіть суму в гривнях, яку ви плануєте залучити Спільнокоштом. [Як правильно вирахувати суму кампанії.](#)

КОШТИ, ЯКІ ОТРИМАЄ ПРОЕКТ

Сума, яку отримає організація за вирахуванням 10%, до яких входять відсотки платформи і комісія платіжних систем. Детальніше про умови ведення кампанії Спільнокошту на платформі Велика Ідея [за посиланням](#)

ПОСИЛАННЯ НА ФАЙЛ БЮДЖЕТУ КАМПАНІЇ *

[Шаблон бюджету кампанії Спільнокошту можна завантажити за посиланням.](#) Скопіюйте шаблон, заповніть витрати проекту, додайте сюди лінк на файл.

ТРИВАЛІСТЬ КАМПАНІЇ СПІЛЬНОКОШТУ *

Впишіть термін тривалості кампанії. ~ від 10 до 100 днів може тривати кампанія проектного Спільнокошту; ~ кампанія тривалістю від 101 дня – це постійний Спільнокошт, строки якого автор може продовжувати. Детальніше про умови Спільнокошту на платформі Велика Ідея читайте [за посиланням](#). Ви отримаєте відповідь щодо публікації вашої краудфіндингової кампанії на платформі Велика Ідея впродовж 3 робочих днів на пошту автора проекту.

În calitate de autor al proiectului, puteți crea o pagină dinamică, gestiona campania de crowdfunding lansată, stabili obiective și termeni, adăuga recompense opționale pentru donatori, partaja actualizări, interacționa cu susținătorii și, evident, încasa donațiile. Mijloacele vor fi depuse direct pe contul bancar integrat sau pe cardul bancar, odată cu atingerea obiectivelor campaniei sau realizarea etapelor acestora în conformitate cu condițiile stabilite în procesul de depunere a solicitării. Pentru asigurarea transparenței, aveți obligația să prezentați donatorilor rapoarte financiare lunare și rapoarte privind procesul de realizare a proiectului.

Comisioane

Bigggidea.com nu percepe comisioane pentru donații, veniturile platformei fiind asigurate în exclusivitate din contul unor bacșișuri oferite de donatori la discreție.

Particip.md

**Este disponibilă doar pentru persoanele fizice și entitățile care au un cont bancar în Moldova.*

Particip.md (<https://www.particip.md>) este o platformă pentru cetățeni moldoveni, care permite inițierea, susținerea și finanțarea proiectelor pentru soluționarea unor probleme importante din țară. Pentru a lansa un proiect pe Particip.md, este nevoie să vă înregistrați. În prezent, pot iniția proiecte doar persoanele fizice și entitățile care dispun de un cont bancar în Moldova. După înregistrare selectați una din cele două opțiuni: colectare de fonduri sau colaborare.

PROJECTS
FUNDED BY DONATIONS

 PROJECTS
WITH REWARD

Projects funded through donations

[see more](#)


Charitable Culture and Art

 Mihai Curagău – un Monument
pentru Maestru

12.080 MDL

Colectat ~ 604 €

159.575 MDL

Țintă ~ 7978 €



Charitable Photography and Movie

 Filmul "Părinți și copii" – în regia
Luciei Lupu

120.040 MDL

Colectat ~ 6002 €

130.000 MDL

Țintă ~ 6500 €



Charitable Community

 Proiect: „DIASPORA PENTRU
LEOVA. Management de

41.369 MDL

Colectat ~ 2068 €

61.000 MDL

Țintă ~ 3050 €

Pentru colectarea de fonduri sunt disponibile trei opțiuni:

1. Colectare unică de fonduri: Este potrivită pentru proiectele de scurtă durată cu un scop bine stabilit, termen de realizare și un buget fix.
2. Colectare lunară de fonduri: Este perfectă în cazul inițiativelor de durată care necesită finanțare regulată lunară pentru a acoperi cheltuielile operaționale sau a atinge niște obiective constante.
3. Colectare de fonduri prin transfer Peer-to-Peer: Reprezintă o opțiune excelentă pentru a implica prietenii și persoanele cunoscute în susținerea unui proiect existent, bunăoară, cu ocazia unei aniversări, a unei zile de naștere sau a unui alt eveniment special.

Cum depunem solicitarea pentru proiect

Începeți prin completarea formularului în care veți indica denumirea proiectului, descrierea acestuia, bugetul, suma necesară și datele de contact. Odată expediată, solicitarea dvs. va fi supusă unei verificări de conformitate, proces care ar putea dura până la 25 de zile. După aprobare, veți putea începe elaborarea paginii de campanie pe site-ul Particip.md. Puteți edita pagina completând-o cu video, poze și texte, chiar și înainte de aprobarea finală. După analiza finală de către Consiliul de Observatori, campania dvs. va deveni activă pe platformă.

În calitate de autor al proiectului, puteți crea o pagină dinamică, gestiona campania de crowdfunding lansată, stabili obiective și termeni, adăuga recompense opționale pentru donatori, partaja actualizări, interacționa cu susținătorii și, evident, încasa donațiile. Mijloacele vor fi depuse direct pe contul bancar integrat sau pe cardul bancar, odată cu atingerea obiectivelor campaniei sau realizarea etapelor acesteia, în conformitate cu condițiile stabilite în procesul de depunere a solicitării. Pentru

asigurarea transparenței, aveți obligația să prezentați donatorilor rapoarte financiare lunare și rapoarte privind procesul de realizare a proiectului.

Comisioane

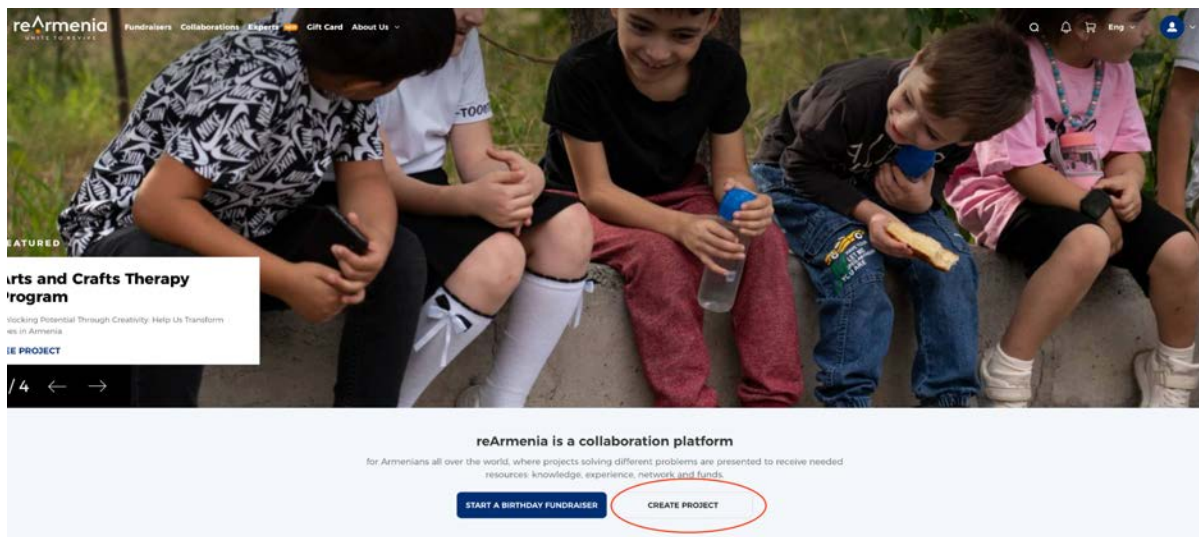
Particip.md nu percepe comisioane pentru donații, veniturile platformei fiind asigurate în exclusivitate din contul unor bacșisuri oferite de donatori la discreție.

ReArmenia

**Este disponibilă doar pentru persoanele fizice și entitățile care au un cont bancar în Armenia.*

ReArmenia (<https://rearmenia.com/en>) este o platformă globală destinată armenilor, aceasta permite inițierea, susținerea și finanțarea proiectelor care au drept scop soluționarea unor probleme importante din Armenia.

Pentru a lansa un proiect pe platforma reArmenia, pentru început este nevoie să vă înregistrați. În prezent, pot iniția proiecte doar persoanele fizice și entitățile care dispun de un cont bancar în Armenia. După înregistrare selectați una din cele două opțiuni: **colectare de fonduri** sau **colaborare**.



Pentru colectarea de fonduri sunt disponibile trei opțiuni:

1. **Colectare unică de fonduri:** Este potrivită pentru proiectele de scurtă durată cu un scop bine stabilit, termen de realizare și un buget fix.
2. **Colectare lunară de fonduri:** Este perfectă în cazul inițiativelor de durată care necesită finanțare regulată lunară pentru a acoperi cheltuielile operaționale sau a atinge niște obiective constante.
3. **Colectare de fonduri prin transfer Peer-to-Peer:** Reprezintă o opțiune excelentă pentru a implica prietenii și persoanele cunoscute în susținerea unui proiect existent,

bunăoară, cu ocazia unei aniversări, a unei zile de naștere sau a unui alt eveniment special.

Dacă sunteți interesat de cooperare puteți solicita:

- **Donații în natură:** oferire de bunuri materiale, precum instrumentele și echipamentele;
- **Suținere în baza competențelor:** identificarea membrilor echipei, consultanților și/sau a experților pentru realizarea proiectului dvs.

i Kindly note that, at this time, natural or legal persons with valid bank accounts in banks registered in the Republic of Armenia can create fundraisers.

Start an Application

If you have identified an important problem in Armenia or faced by Armenians around the world and have an idea how to solve it, but need financial, human or other kind of resources to do it, please fill in the online application.

Select project type

To start the application process, please choose the project type based on the resources you need (select all that apply).

- Fundraiser**
If you have a ready-to-implement project and need funds to get started, select the Fundraiser type and raise funds from the public **without any commission**.
- Fundraiser for Nonprofits** NEW
If your foundation or NGO needs stable funding to achieve its goals, start a monthly fundraiser for CSOs to secure monthly donations.
- Collaboration**
If you need help from the public in the form of knowledge, experience, and/or network, as well as tangibles, select the Collaboration type & find team members, partners, mentors, computers, etc.

Select fundraiser type

Please choose the fundraiser type that best describes your project

- One-time fundraiser**
If there is a specific problem you want to solve, the result you want to reach is identified, the project is temporary with a specific start and end and there is a specific amount of money you need to fulfill the desired outcome, then your fundraiser is one-time.
- Monthly Fundraiser**
If your project is ongoing and you anticipate consistent output every month, then your fundraiser should be monthly. You'll need to specify the amount of money you aim to raise each month. This funds will go toward covering operational costs or achieving the goals set for that specific month.
- Peer-to-peer Fundraiser**
If you'd like to invite your friends to support any fundraiser presented on the reArmenia platform for your birthday (or any occasion), then select this option.

Before you start

- reArmenia is a platform where you can present your project and receive public support. The platform doesn't provide funding or grants, nor does it organize fundraiser campaigns.
- It will take some time for the project to appear on the platform, as it must undergo due diligence review. The total process can take up to 25 days if all the necessary information is submitted in time. But don't worry, our Account Managers are here to assist you every step of the way.
- After the project is approved and placed on reArmenia, you need to do a communication campaign to reach out to more people and raise more money. Thus, in case of fundraisers, make sure to include communication expenses in the budget.

Before starting the application process, you can download our guide to know more about your application process.

Cum depunem solicitarea pentru proiect

Începeți prin completarea formularului în care veți indica denumirea proiectului, descrierea acestuia, bugetul, suma necesară și datele de contact. Odată expediată, solicitarea dvs. va fi supusă unei verificări de conformitate, proces care ar putea dura până la 25 de zile. După aprobare veți putea începe elaborarea paginii de campanie pe site-ul reArmenia.com. Începeți prin completarea formularului în care veți indica denumirea proiectului, descrierea acestuia,

bugetul, suma necesară și datele de contact. Odată expedită, solicitarea dvs. va fi supusă unei verificări de conformitate, proces care ar putea dura până la 25 de zile. După aprobare veți putea începe elaborarea paginii de campanie pe site-ul reArmenia.com. Puteți edita pagina completând-o cu video, poze și texte chiar și înainte de aprobarea finală.

The screenshot shows the reArmenia website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'reArmenia UNITE TO REVIVE' and menu items: Fundraisers, Collaborations, Experts (with a 'NEW' badge), Gift Card, and About Us (with a dropdown arrow). On the left, a dark blue sidebar contains a menu with 'Application' at the top, followed by 'Basic' (which is highlighted with a white arrow), 'Details', 'Fundraiser', and 'Contacts'. The main content area is titled 'Basic' and contains several form fields:

- Project Name***: A text input field with the instruction 'Provide a name that conveys the general idea of the project.'
- Summary***: A larger text input field with the instruction 'Provide a brief statement by including all the main points of the project' and a character count '250-2000'.
- Regions***: A dropdown menu with the instruction 'Select the region where the project will be implemented.' and the label 'Region'.
- Category***: A dropdown menu with the instruction 'Select one of the suggested categories that your project is related to.' and the label 'Category'.
- Problem***: A text input field with the instruction 'Describe the important problem in Armenia or faced by Armenians around the world that your project is addressing.'
- Solution***: A text input field with a character count '150-1000'.

După analiza finală de către Consiliul de Observatori, campania dvs. va deveni activă pe platformă. În calitate de autor al proiectului, puteți crea o pagină dinamică, gestiona campania de crowdfunding lansată, stabili obiective și termeni, adăuga recompense opționale pentru donatori, partaja actualizări, interacționa cu susținătorii și, evident, încasa donațiile. Mijloacele vor fi depuse direct pe contul bancar integrat sau pe cardul bancar, odată cu atingerea obiectivelor campanie sau realizarea etapelor acesteia în conformitate cu condițiile stabilite în procesul de depunere a solicitării.

Pentru asigurarea transparenței, aveți obligația să prezentați donatorilor rapoarte financiare lunare și rapoarte privind procesul de realizare a proiectului.

Comisioane

reArmenia nu percepe comisioane pentru donații, veniturile platformei fiind asigurate în exclusivitate din contul unor bacșișuri oferite de donatori la discreție.

Instrumente de reclamă contextuală și comercializare a conținutului

Google AdSense

**Este disponibil pentru persoane fizice și entitățile din Armenia, Georgia, Ucraina, Moldova și Polonia.*

Google AdSense (<https://adsense.google.com/start/>) este un serviciu care le permite posesorilor de site-uri să câștige bani din plasarea de publicitate. Google selectează automat reclamele care se potrivesc conținutului site-ului și intereselor vizitatorilor acestuia. Veniturile sunt generate când utilizatorii interacționează cu publicitatea, spre exemplu o accesează. Anunțurile publicitare sunt create și plătite de către advertiserii care-și promovează în acest mod produsele sau serviciile, iar câștigul site-ului depinde de ratele stabilite de către advertiseri pentru afișarea și accesarea anunțurilor.

Pentru a utiliza Google AdSense, posesorul site-ului urmează să adauge un cod special pentru publicitate prin care va indica locul de plasare a anunțurilor. Advertiserii licitează, în regim real, aceste locuri, pe site fiind afișate anunțurile cu cele mai înalte cotații. Google își asumă toată interacțiunea cu advertiserii, inclusiv prezentarea notelor de plată și procesarea plăților.

Cum începem să utilizăm AdSense

Pentru a crea un cont pe AdSense, posesorii de site-uri și creatorii de conținut trebuie să aibă un cont de Google (unul existent ori unul nou) și un conținut original care le aparține, spre exemplu, un site ori un blog conform regulilor AdSense. Pentru a-l activa, este nevoie să indicați datele pentru plăți și să adăugați pe site codul AdSense. De obicei, Google verifică contul și site-ul timp de câteva zile, totuși uneori acest proces poate dura până la 2-4 săptămâni. După aprobare, pe site vor începe să apară anunțuri publicitare și veți putea începe să câștigați bani.

The image shows two screenshots of the Google AdSense interface. The top screenshot is the 'Home' page, titled 'Let's get you started'. It features a navigation sidebar on the left with options like Home, Ads, Sites, Privacy & messaging, Brand safety, Reports, Optimization, Policy center, Payments, Account, and Feedback. The main content area has a heading 'Let's get you started' and a sub-heading 'Just follow the steps to start earning with ads'. Below this is a '+ Add site' button and three cards: 'PAYMENTS Tell us about you' (Required) with an 'Enter information' button, 'ADS See how ads look on your site' (Optional) with an 'Explore' button, and 'SITES Connect your site to AdSense' (Required) with a 'Let's go' button. The bottom screenshot is the 'Sites' page, titled 'Manage your sites'. It includes a '+ New site' button, a search bar, and a table with columns for 'Site URL', 'Approval status', and 'Ads.txt status'. The table is currently empty, displaying 'Nothing to display'.

AdSense funcționează în baza unui ciclu lunar de achitări, plățile fiind procesate de pe data de 21 până pe data de 26 a fiecărei luni, cu condiția că balanța contului atinge suma minimă pentru eliberarea plăților și nu există blocaje. Pragul de achitare a plăților care constituie, de regulă 100\$ în SUA ori echivalentul în alte valute, reprezintă suma minimă pe care urmează s-o câștigați pentru a încasa plata. Plățile sunt efectuate imediat după atingerea acestui prag și cu condiția că au fost finalizați toți pașii pentru configurarea achitărilor.

În țări, precum Armenia și Georgia, plățile sunt efectuate, de obicei, prin transfer bancar, banii fiind transferați direct pe un cont bancar local. Procesul poate dura până la 15 zile lucrătoare.

Comisioane

AdSense percepe un comision în valoare de 20 la sută din venitul obținut prin AdSense pentru conținut, oferindu-le editorilor 80 la sută din câștig. În cazul publicității achiziționate prin Google Ads, comisionul constituie 32 la sută, editorilor revenindu-le 68 la sută din venitul care depinde de costul efectiv pe mia de afișări (eCPM) stabilit prin ratele advertiserilor.

Aceste comisioane sunt aceleași peste tot în lume și nu depind de un anumit editor.

YouTube Partner Program¹

**Este disponibil pentru creatorii de conținut din Georgia, Ucraina, Moldova și Polonia.*

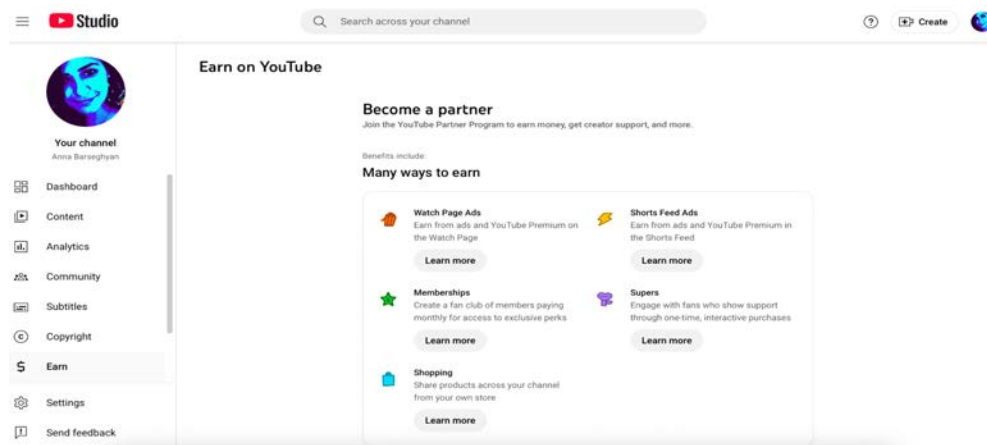
Creatorii de conținut din țările specificate își pot monetiza canalele de YouTube prin intermediul publicității, abonamentelor și altor instrumente de monetizare, cu condiția să fie eligibili pentru program.

Programul YouTube Partner le oferă creatorilor de conținut accesul la resursele YouTube, funcțiile de monetizare și echipa de suport a dezvoltatorilor, permițându-le astfel să obțină venit din reclamele integrate în conținutul lor.

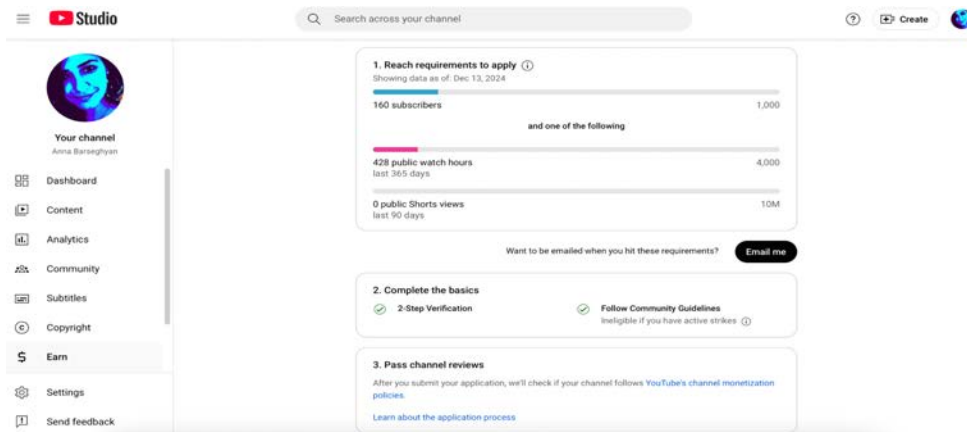
Cum începem să utilizăm YouTube Partner

Pentru a iniția participarea în cadrul YouTube Partner Program (YPP), creatorii urmează să întrunească niște condiții. Ei au nevoie:

- să respecte regulile de monetizare ale YouTube;
- să locuiască într-o regiune unde programul YouTube Partner este disponibil;
- să nu aibă încălcări active ale Regulilor comunității pe canalul gestionat;
- să-și activeze autentificarea în doi pași pentru contul lor de Google;
- să aibă acces la funcțiile avansate ale YouTube;
- să aibă un cont activ de utilizator AdSense pentru YouTube conectat cu canalul gestionat;
- să aibă 1 000 de urmăritori și 4 000 de ore publice valabile de vizionare pe parcursul ultimelor 12 luni sau 1 000 de urmăritori și 10 milioane de vizualizări publice valabile ale Shorts pe parcursul ultimelor 90 de zile.



¹ <https://support.google.com/youtube/answer/7101720>



Când au fost îndeplinite toate cerințele și a fost depusă solicitarea de a adera la YouTube Partner Program (YPP), canalele creatorilor de conținut sunt supuse unui control pentru a le verifica conformitatea cu politica YouTube. Dacă un canal este acceptat acesta este adăugat la YPP, iar monitorizarea va continua. Procesul de verificare durează de obicei cca o lună.

Alăturându-se YPP creatorii de conținut pot începe să-și monetizeze canalele cu ajutorul unor funcții, precum publicitatea pe pagina vizualizată, publicitatea pe Shorts, abonamente, Super Chat și achiziții, nu înainte însă de a accepta respectivele condiții ale modulelor din YouTube Studio. Creatorii își pot gestiona preferințele în materie de reclame și activa monetizarea pentru conținutul încărcat.

Pentru a încasa plățile prin intermediul YouTube Partner Program, creatorii trebuie să prezinte informațiile fiscale și să urmeze procedura de confirmare a identității și adresei când veniturile lor vor atinge un anumit nivel. Achitățile se fac când veniturilor creatorilor ajung la cel puțin 100 de dolari SUA (ori echivalentul în moneda locală) pe contul lor AdSense. Dacă timp de o lună pragul nu este atins mijloacele câștigate sunt transferate în luna următoare până va fi atins minimul. În Georgia, plățile se fac prin transfer bancar.

Comisioane

YouTube percepe un comision de 45 la sută din publicitatea de pe pagina vizualizată, astfel creatorii încasează 55 la sută din venitul obținut din reclamele care apar în cadrul videourilor lor publice. Pentru reclamele din feedul Shorts, YouTube încasează 55 la sută din venit, creatorilor revenindu-le celelalte 45 la sută, în funcție de cota lor de vizualizări.

Telegram Tribute

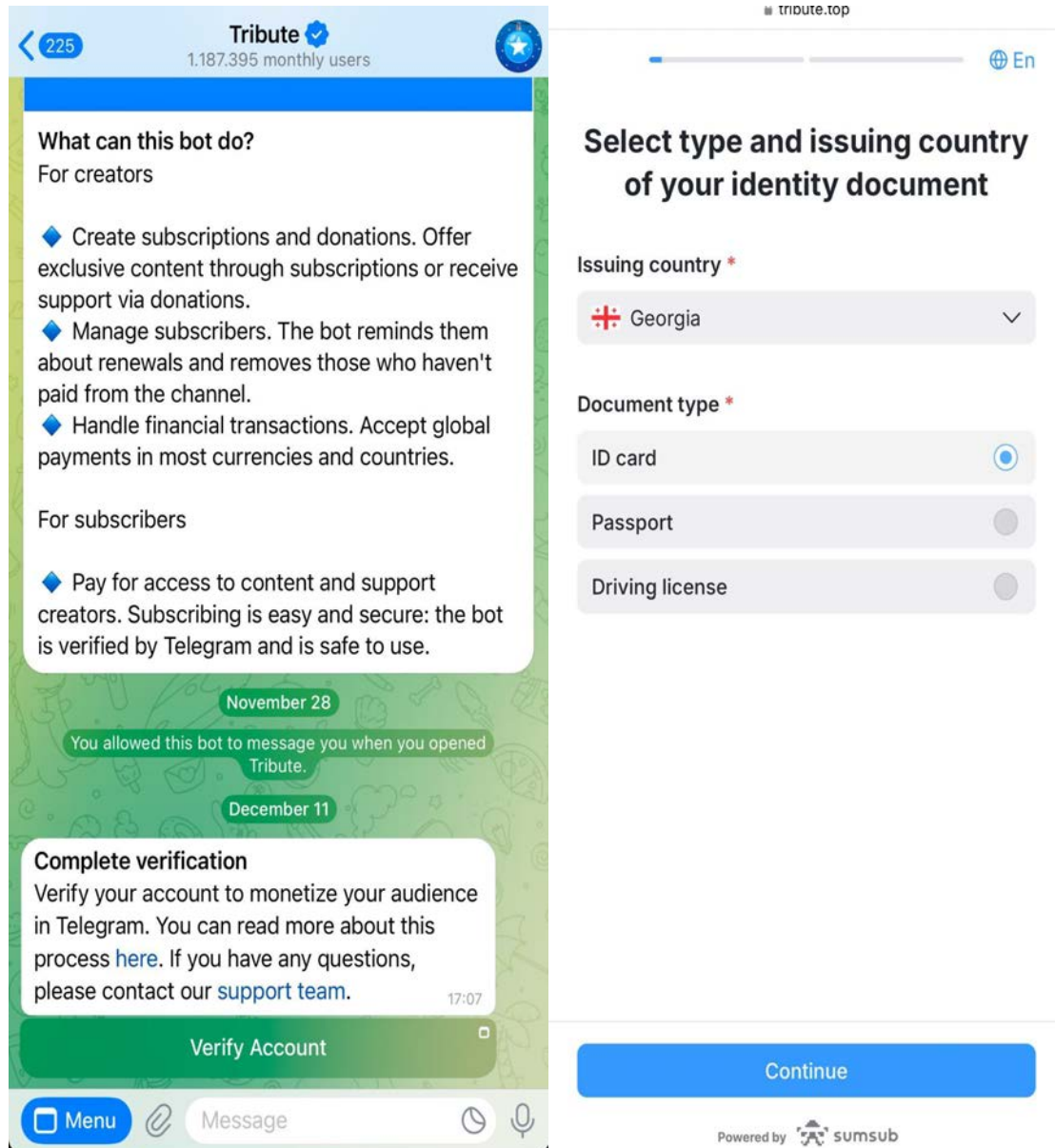
**Este disponibil pentru creatorii de conținut din Armenia, Georgia, Ucraina, Moldova și Polonia.*

Tribute (<https://t.me/s/TributeNewsEN>) este un serviciu integrat în Telegram care le permite creatorilor de conținut să-și monetizeze canalele cu ajutorul unor abonamente cu plată și a donațiilor. Este perfect pentru cei care folosesc Telegram în activitatea profesională sau de creație, inclusiv pentru consultanți, autorii de conținut exclusiv și organizatorii de comunități.

Cum începem să utilizăm Tribute

Pentru a începe utilizarea Tribute aveți nevoie să urmați un proces de verificare. Acesta include adăugarea botului Tribute ca administrator al canalului și prezentarea actelor pentru confirmarea identității.

Când botul va fi adăugat, platforma va verifica dacă canalul dvs. corespunde cerințelor de bază. După finalizarea cu succes a verificării complete, veți putea configura abonamentele și donațiile, indicând rechizitele de plată, selectând țara și modalitatea de încasare a plăților.



The image shows two side-by-side screenshots. The left screenshot is a Telegram chat interface with the bot 'Tribute' (1.187.395 monthly users). It contains a message titled 'What can this bot do?' with bullet points: 'Create subscriptions and donations...', 'Manage subscribers...', and 'Handle financial transactions...'. Below this is a 'Complete verification' message with a 'Verify Account' button. The right screenshot is a web form titled 'Select type and issuing country of your identity document'. It has a dropdown for 'Issuing country' set to 'Georgia' and radio buttons for 'Document type' with 'ID card' selected. A 'Continue' button is at the bottom, and it says 'Powered by sumsub'.

Plățile

Plățile sunt eliberate de două ori pe lună – pe data de 10 și pe data de 25 (sau în următoarea zi lucrătoare). Perioada de calcul acoperă tranzacțiile efectuate de pe data de 1 până pe data de 15 și de pe data de 16 până la sfârșitul lunii. Suma minimă pentru efectuarea transferului pe cardul bancar constituie €100. Dacă suma nu este acumulată, soldul este transferat pentru următoarea dată de efectuare a plăților.

Comisioane

Tribute percepe un comision în valoare de 10 la sută din fiecare tranzacție. Acest comision acoperă atât plata pentru serviciile prestate, cât și cheltuielile ce țin de procesarea plăților.

Medium

**Programul de parteneriat este disponibil pentru autorii din Armenia, Moldova și Polonia.*

Medium (<https://medium.com>) este o platformă pe care autorii își pot partaja ideile, cunoștințele și experiența cu o comunitate globală câștigând bani prin intermediul programului Medium. Publicând conținut original și de calitate, autorii își pot monetiza articolele atrăgând un public fidel. La fel, autorii au posibilitatea să-și crească baza de urmăritori prin importarea adreselor de e-mail și expedierea articolelor direct către cititori.

Aderarea la programul de parteneriat Medium

Pentru a se alătura programului de parteneriat Medium, autorul trebuie să fie urmăritor al platformei. Abonamentul costă \$5 lunar sau \$50 anual și oferă acces nelimitat la toate materialele de pe site susținând în același timp autorii din contul distribuirii contribuțiilor din abonamente. Pot participa la program persoanele cu vârsta de peste 18 ani care au publicat cel puțin câte un articol pe parcursul ultimelor șase luni și au un cont bancar într-o țară susținută de platformă. La moment, autorii din Armenia și Moldova pot participa la programul de parteneriat Medium. Plățile sunt procesate prin intermediul Stripe, banii fiind transferați când câștigurile depășesc \$10.

Medium

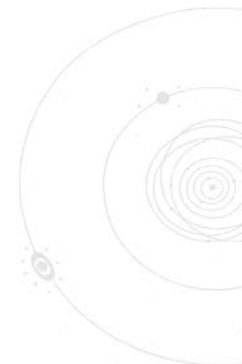
 www.baregh@gmail.com

Thanks for your interest in joining Medium's Partner Program.

To get started, select the country where your bank is located.

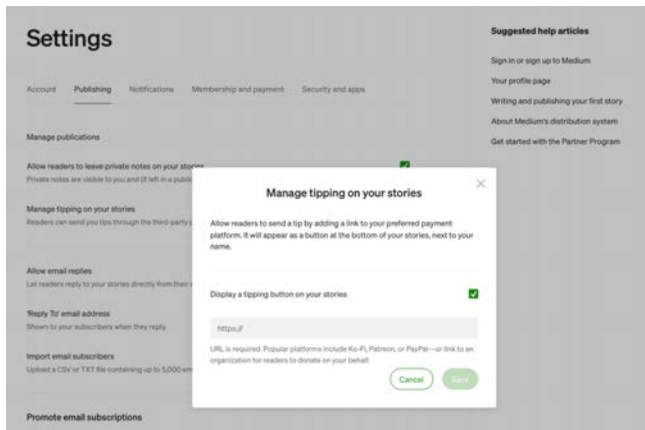
Select a country

- Albania
- Algeria
- Angola
- Antigua & Barbuda
- Argentina
- Armenia
- Australia
- Austria
- Azerbaijan
- Bahamas
- Bahrain



Tipurile de publicații și modalitățile de monetizare

Autorii pot publica atât articole accesibile fără plată, cât și articole cu acces restricționat. Articolele gratuite sunt disponibile pentru toți cititorii fără anumite restricții, iar cele cu acces restricționat sunt oferite doar pentru previzualizare, accesul la versiunea integrală necesitând abonare. În plus, autorii pot activa opțiunea de obținere a bacșișurilor prin intermediul unor platforme, precum Ko-Fi sau PayPal, permițându-le astfel cititorilor să le susțină activitatea în mod direct. Poate fi monetizat doar conținutul pentru care autorul deține drepturi totale, ceea ce garantează veridicitatea și originalitatea.



Medium

anna.barsegh@gmail.com

Congrats! You're eligible to join Medium's Partner Program.

Joining the Medium Partner Program means partnering with us in making Medium the best place for high-quality writing that deepens people's understanding of the world. Plus, you'll be able to monetize your stories.

You are currently a Medium member.

You have published a story in the last 6 months.

Your bank is located in a country that is eligible for payouts.

I am 18 years of age or older.

I agree to the [Medium Partner Program Terms](#).

Enroll now

Câștigurile pe Medium sunt calculate în baza timpului de care au nevoie următorii pentru a citi

articolul, a interacțiunilor, precum aplauzele, evidențierea textului și răspunsurile, precum și a cotei cititorilor care rămân pe pagină nu mai puțin de 30 de secunde.

Adițional, articolele cu o rată înaltă de implicare beneficiază de bonusuri suplimentare.

Comisioane

Medium nu percepe comisioane, însă procesatorul de plăți Stripe încasează o taxă de tranzacționare în valoare de la 2,9 la sută la 4,9 la sută plus \$0,30 pentru fiecare tranzacție.

Medium

 anna.barsegh@gmail.com

You're in.

Welcome to the Partner Program! You are now eligible to earn on Medium, but you won't receive payouts until the onboarding items listed below are completed.

! Stripe Account

All Partner Program writers must have an active Stripe account connected to their Medium account in order to receive payouts from Medium.

[Connect now](#)

! Taxpayer information

All Partner Program writers (regardless of citizenship or country of residence) must submit taxpayer information. Taxpayer information must be verified by Tipalti, a third-party payment service, in order to receive payouts from Medium.

[Submit now](#)

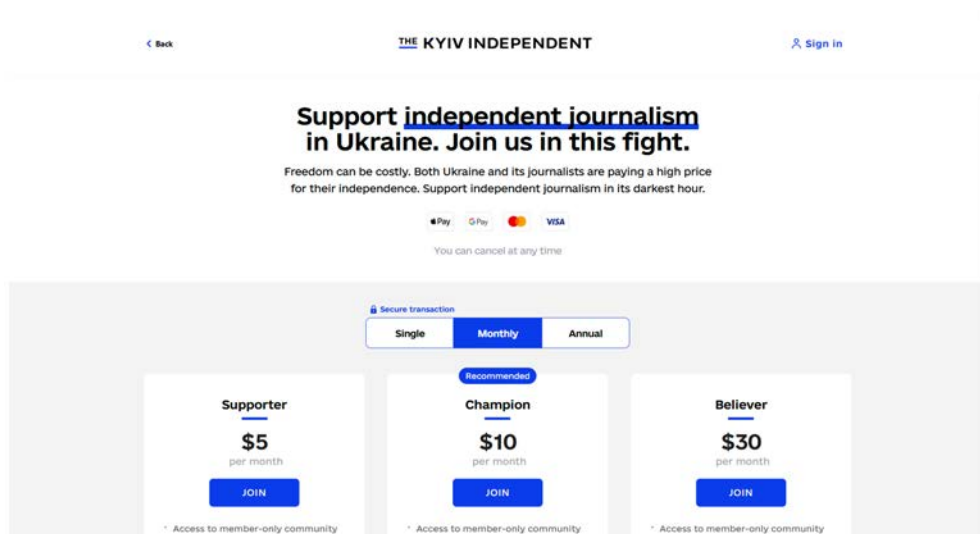
[Go to your dashboard](#)

[Continue with onboarding](#)

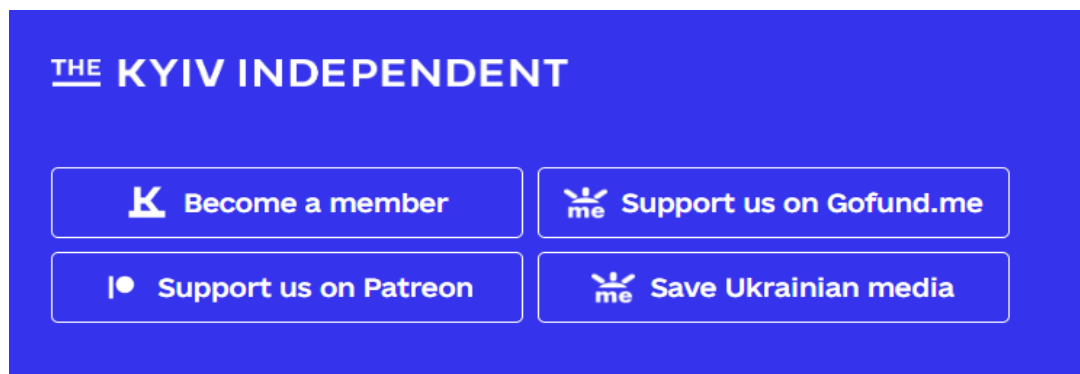
Exemple și istorii de succes

The Kyiv Independent

The Kyiv Independent (<https://kyivindependent.com/membership/?interval=month>) oferă un program de membership care susține jurnalismul independent din Ucraina. Membrii beneficiază de avantaje exclusive, în special de acces timpuriu la articole, buletine, versiunile audio ale materialelor și cadouri speciale. Plata minimă pentru membri este de \$5 pe lună, iar pentru nivelurile mai avansate sunt disponibile privilegiile suplimentare, precum actualizările de backstage și comunicarea personală cu echipa. La fel, este prevăzută și opțiunea de membru corporativ care oferă acces la materiale analitice unice.



Publicația The Kyiv Independent le oferă tuturor cititorilor acces gratuit la conținutul său, rămânând astfel fidelă principiului transparenței. Totodată, redacția a lansat și abonamentele de tip premium care includ materiale exclusive și privilegiile suplimentare pentru abonați.

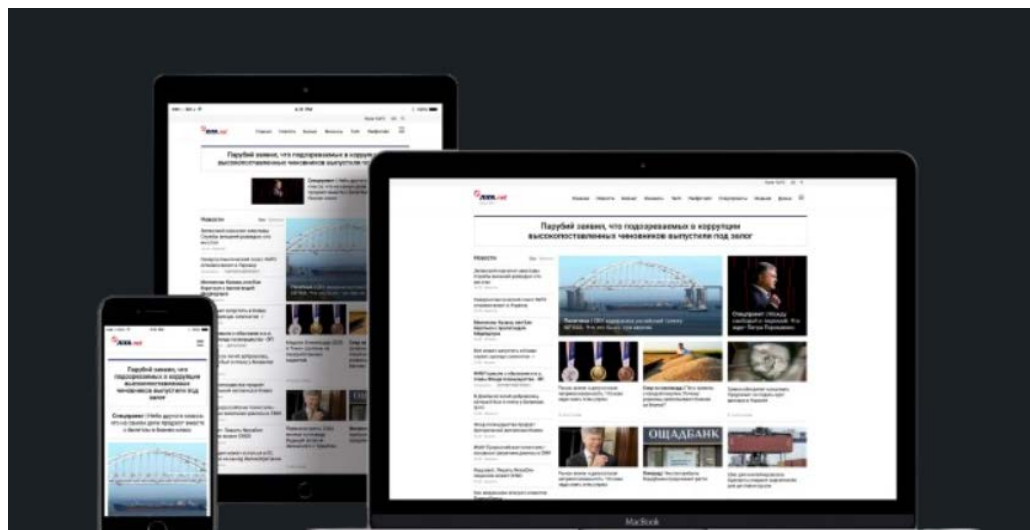


Publicația utilizează cu succes diferite platforme de crowdfunding, precum Patreon și GoFundMe ([Keep Ukraine's media going](#), [Keep the Kyiv Independent going](#)). Doar pe platforma [Patreon](#) redacția colectează \$51,720 lunar, iar campania în susținerea Kyiv Independent anunțată pe GoFundMe a acumulat deja £1,839,947.

Liga.net

LIGA.net le propune utilizatorilor opțiunea de abonare la serviciul Ad-Free (<https://www.liga.net/adfree>) care permite dezactivarea bannerelor publicitate pe tot conținutul site-ului. Acest abonament este disponibil la tariful de 60 de hrivne lunar sau 600 de hrivne anual, adică echivalentul a aproximativ €1,5 pe lună ori €15 pe an. Abonamentul este prelungit automat lunar, totuși utilizatorii pot în orice moment să renunțe la acesta.

Avantajul de bază al LIGA Ad-Free ține de comoditatea pentru utilizatori care se pot bucura de conținut fără a vizualiza bannerele publicitare agasante. Acest lucru este deosebit de important mai ales în contextul ultimului sondaj amplu printre cititori în cadrul căruia aproape jumătate dintre respondenți au indicat bannerele publicitare ca cel mai agasant factor. Pentru a perfecta abonamentul, utilizatorii au nevoie să indice o adresă activă e-mail și un card bancar valabil.



LIGA.net без реклами.
60 грн на місяць, 600 грн на рік*

Підписка відключає банерну рекламу на всьому сайті LIGA.net**
Продовжується автоматично кожен місяць, але ви завжди зможете відписатись

OC Media

OC Media (<https://oc-media.org/membership/>) oferă un program de membership care susține jurnalismul independent în regiunea Caucazului. Membrii beneficiază de avantaje exclusive, în special de acces timpuriu la articole, newslettere, versiunile audio ale materialelor și cadouri speciale.

Plata minimă pentru membri este de \$4,99 pe lună, iar pentru nivelurile mai avansate sunt disponibile privilegiile suplimentare, precum actualizările de backstage și comunicarea personală cu echipa. La fel, este prevăzută și opțiunea de membru corporativ care oferă acces la materiale analitice unice.

Become an OC Media Member

- 👉 Support award-winning, independent journalism in the Caucasus
- 👉 Help us build a resilient, interconnected Caucasus
- 👉 Be the first to hear from us

Become a part of our community and help us deliver honest, progressive, and credible journalism, and get a host of benefits as a thank you from us.

— Member

Subscribe from \$4.99 /€4.99 /£4.99 per month to become a member and get membership benefits, and we'll throw in an extra gift for every additional \$4.99 you pledge!

— Patron

Ready to commit to more? Become a patron at \$99.99 /€99.99 /£99.99 per month and unlock all benefits.

Select your contribution

USD EUR GBP

Monthly Annual (Save up to 22%)

Enter amount:

Member

Perks unlocked:

- 👉 OC Insider newsletter
- 👉 Early access to stories
- 👉 Caucasus Insider Club
- 👉 Caucasus Daily Brief
- 👉 Audio version of articles
- 👉 Caucasus-themed gift x1
- 👉 Signed print
- 👉 Commission a small piece of artwork
- 👉 The Caucasus Intelligence Briefing
- 👉 Meet the team

PROCEED TO CHECKOUT

Why a membership programme?

In 2017, unhappy with the media environment in the Caucasus, Mariam Nikuradze and Dominik K Cagara embarked on a journey to establish OC Media. Their aim was to create a progressive, pro-peace voice — a media organisation that would report the underreported and give voice to the voiceless. A couple of mistakes and some experimenting later, we are proud to say that we're doing just that.

But independent journalism costs money, and we believe in fair compensation and just working conditions for our small team.

That's why we aim to become the first member-supported media in the Caucasus — to survive in the climate we operate, and most importantly, to keep our frontline reporting free for all.

New Voice Premium

The screenshot shows the top navigation bar of the New Voice website. It includes the logo 'NV NEW VOICE', a menu with categories like 'ВІЙНА', 'НОВИНИ', 'ПОГЛЯДИ', 'БІЗНЕС', 'LIFE', 'РАДІО', and 'NV ПРЕМІУМ', a search icon, a language dropdown set to 'УКР', a user profile icon, and a yellow 'ПЕРЕДПЛАТИТИ' button. Below the navigation bar is a row of four featured articles with author portraits and titles. The main article is titled 'Запорізька обласна військова адміністрація' and features a large image of a damaged white van. The headline reads: 'Удар РФ авіабомбами по Запоріжжю / 13 загиблих, 32 постраждалих, пошкоджено багатопверхівки та промисловий об'єкт — головне'. The date and time '8 СІЧНЯ, 19:35' are visible in the bottom left corner of the article area.

New Voice (<https://nv.ua>) le oferă tuturor cititorilor acces gratuit la conținutul său, rămânând astfel fidelă principiului transparenței. Totodată publicația a lansat un abonament de tip premium care presupune acces la materiale exclusive. Astfel, abonaților le sunt oferite editoriale speciale expediate prin poșta electronică de două ori pe săptămână, acestea nefiind publicate și pe site. Costul abonamentului constituie 99 de hrivne pe lună și 989 hrivne anual.

The screenshot shows the 'Оберіть передплату' (Choose subscription) page. It features two main options for the 'NV ПРЕМІУМ' subscription. The first option, marked 'РЕКОМЕНДУЄМО', is for 99 грн 82 грн* / місяць, with a note 'Оплатується як 989 грн за перший рік'. The second option is for 99 грн 1 грн* / перший місяць, with a note 'Автопродовження 99 грн / місяць'. A red 'Передплатити' button is prominently displayed. Below the button, it says 'Скасування в будь-який момент'. At the bottom, there are four checkmarks indicating benefits: 'Доступ до матеріалів NV Преміум', 'Застосунок NV для Android та iOS', 'Ексклюзивні розсилки', and 'Діліться матеріалами NV Преміум з друзями'. A small 'X Журнал NV' option is also visible.

În plus, New Voice publică și reviste print, costul unei ediții este de 250 de hrivne, costul pachetului care include toate edițiile print pe parcursul anului (9 ediții în anul 2024) fiind de 1959 hrivne. La fel, abonații se bucură de acces la arhiva publicației și pot participa la evenimentele speciale și webinarele organizate de redacție.

<p>Журнал "New Voice" (2024 № 07)</p> <p>Журнал "New Voice" (2024 № 07)</p> <p>250 օ</p> <p>Придбати</p> <p>доставимо безкоштовно</p>	<p>Журнал "New Voice" ("Спецпроект New Voice" - 2025)</p> <p>Журнал "New Voice" ("Спецпроект New Voice" - 2025)</p> <p>395 օ</p> <p>Придбати</p> <p>доставимо безкоштовно</p>	<p>Річна передплата</p> <p>✓ 9 випусків протягом наступних 12 місяців ✓ 50% знижка на річний NV Premium ✓ Старт передплати з №1 від лютий 2025</p> <p>2700 օ 1959 օ</p> <p>Передплатити</p> <p>доставимо безкоштовно</p>
---	---	--

Mediamax Premium

Mediamax le oferă tuturor cititorilor acces gratuit la conținutul său, rămânând astfel fidelă principiului transparenței. Totodată, redacția a lansat și abonamentele de tip premium (<https://premium.mediamax.am/am>) care includ materiale exclusive. Astfel, abonaților le sunt oferite editoriale speciale expediate prin poșta electronică de două ori pe săptămână, acestea nefiind publicate și pe site. Costul abonamentului constituie 5000 de drami pentru o lună, 12 000 de drami pentru 3 luni, 18 000 de drami pentru 6 luni.

Mediamax Premium

Մեղիամասն անկախ լրատվամիջոցի համարվել վաստակել է իր 25-ամյա պատմությանը: Այս ամբողջ ընթացքում մենք ազնիվ աջխառնացով գրևար ենք վաստակում, որպեսզի որակյալ լրագրություն մատուցենք:

Շատ երկրներում որակյալ լրատվամիջոցներ կարդալու համար պետք է բաժանորդագրվել: Mediamax.am կայքի րովանդակությունը եղել է և կմն անվճար և հասանելի բոլորին, իսկ կրակց համար, ովքեր կուզենան ստանալ ավելին, գործարկել ենք Mediamax Premium ծառայությունը:

Սկսում ենք իմ նամակ-սյուճակներին, որոնք բաժանորդները ստանում են շաբաթական անակալն երկու անգամ: Այդ րովանդակությունը հասանելի է միայն բաժանորդներին և Mediamax.am կայքում չի հրատարակվում:

Նամակ-սյուճակներին օրինակներին կարող եք ծանոթանալ ստորև:

Ամսական բաժանորդագրության արժեքը կազմում է 5 000 դրամ, երեք ամսվա համար վճարելու դեպքում՝ 12 000, վեց ամսվա համար վճարելու դեպքում՝ 18 000 դրամ:

Ստացված միջոցները օգտագործվելու են Mediamax.am կայքում որակյալ րովանդակության ստեղծման համար:

Արա Թադևոսյան
Մեղիամասի տնօրեն

Նամակ-սյուճակների օրինակները

1. Դարդոն ակտրուելու 30-ամյակը, 1983-ի Ռեյգան ու այսօրվա Դուրդից
2. Չինվա-ի վերադարձը հայրենիք, բարյացի նենաստությունը և ՋԴԿ-ի անենքը
3. Կրակչուկի մահը, Ալիևի 99-ամյակը և Ռդարյանի պատմած անենկրոտը

1 ամսով 3 ամսով 6 ամսով

Մեկանգամյա վճարում

5000 Դ
(1 ամսվա համար)

Անուն Ազգանուն Էլ. հասցե

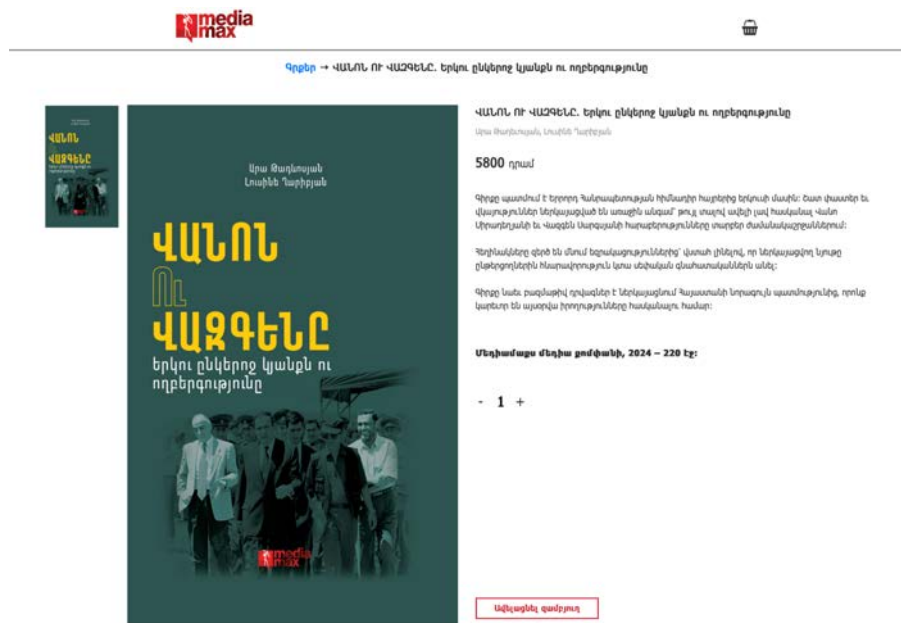
* Կնարողի տվյալները չեն հանրայնացվում:

Կարգալել և համաճայն եմ փոխանցման և վերադարձի պայմաններին

Ֆառատել

Ձեր գրանարի փոխանցումն իրականացվում է Ameriabank-ի միջոցով

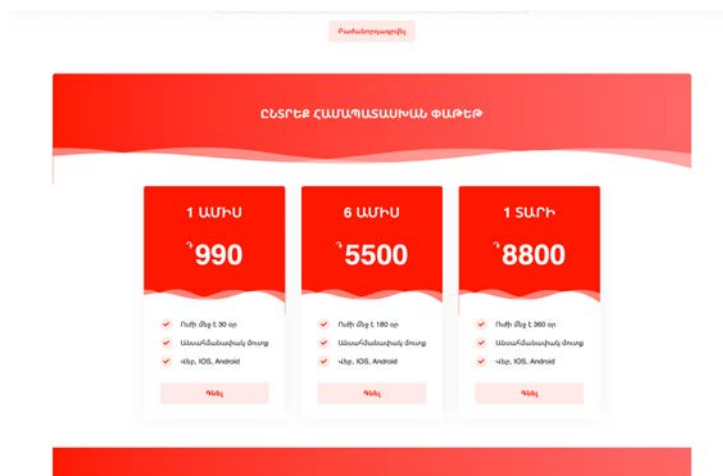
În plus, Mediamax editează și comercializează cărți, atât scrise de colaboratorii redacției, cât și de alți autori.



Postul de radio „Lratvakan”

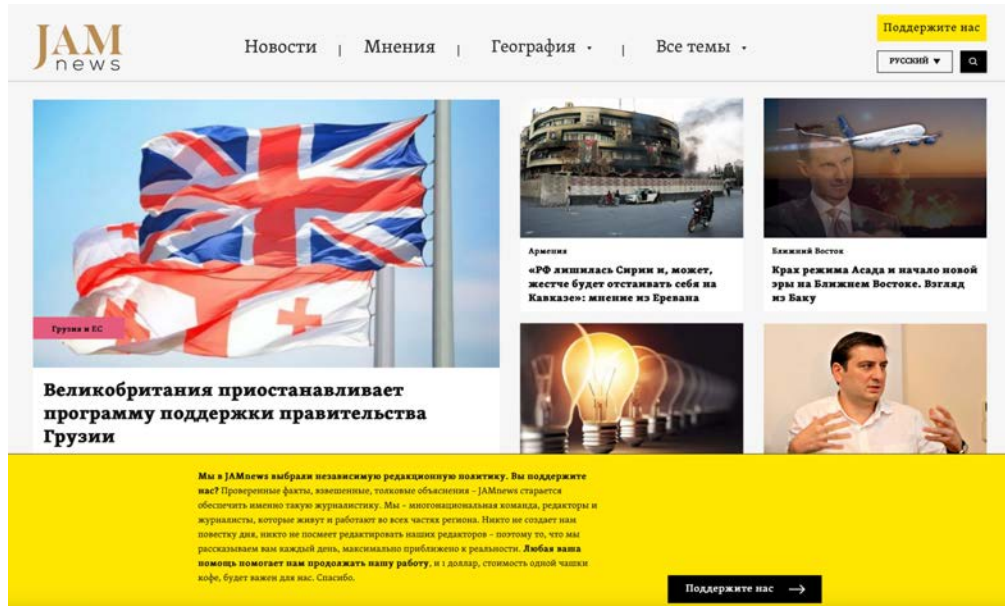
Postul de radio „Lratvakan” oferă pe platforma sa multimedia (<https://lratvakan.am/sign-in/am/?next=/subscribe/am/>) conținut gratuit, dar și cu plată. Utilizatorii pot viziona, audia și citi materialele oricând, de pe orice dispozitiv. Abonamentul include materiale originale exclusive, precum și conținut creat în colaborare cu partenerii.

Costul abonamentului este de 990 de drami pe lună, 5500 de drami pentru 6 luni și 8800 de drami pentru un an. Volumul de conținut și calendarul plasării acestuia sunt reglementate de către redacție și pot suferi modificări.



JAMnews

JAMnews (<https://jam-news.net>) este o platformă regională de media care-și desfășoară activitatea în Georgia, Armenia și Azerbaidjan și care produce știri și materiale analitice despre evenimentele din Caucaz. Din 2020, platforma apelează la publicul său solicitându-i asistență financiară pentru a-și acoperi costurile operaționale. Deși contribuțiile cititorilor nu sunt mari, acestea servesc în calitate de sursă suplimentară de finanțare și completează mijloacele obținute din contul granturilor.



Поддержите нас

РУССКИЙ

Грузия и ЕС

Великобритания приостанавливает программу поддержки правительства Грузии

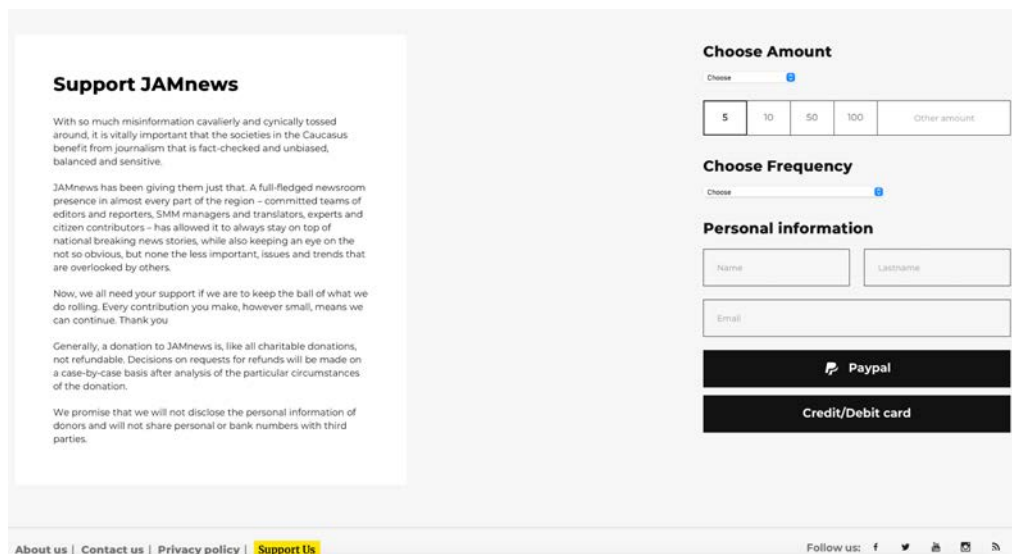
Армения
«РФ лишилась Сирии и, может, жестче будет отстаивать себя на Кавказе»: мнение из Еревана

Ближний Восток
Крах режима Асада и начало новой эры на Ближнем Востоке. Взгляд из Баку

Мы в JAMnews выбрали независимую редакционную политику. Вы поддерживаете нас? Проверенные факты, взвешенные, толковые объяснения – JAMnews старается обеспечить именно такую журналистику. Мы – многонациональная команда, редакторы и журналисты, которые живут и работают во всех частях региона. Никто не солгает нам повестку дня, никто не посмеет редактировать наших редакторов – поэтому то, что мы рассказываем вам каждый день, максимально приближено к реальности. **Любая ваша помощь поможет нам продолжать нашу работу**, и 1 доллар, стоимость одной чашки кофе, будет важен для нас. Спасибо.

Поддержите нас →

Cititorii pot susține JAMnews în dolari (USD) sau euro (EUR), optând pentru o sumă fixă de \$5, \$10, \$50, \$100 ori indicând o altă sumă a donațiilor la discreția lor. Donațiile pot fi unice sau regulate (lunare) și sunt efectuate prin intermediul PayPal ori a cardurilor bancare, ceea ce permite cititorilor să susțină activitatea platformei.



Support JAMnews

With so much misinformation cavalierly and cynically tossed around, it is vitally important that the societies in the Caucasus benefit from journalism that is fact-checked and unbiased, balanced and sensitive.

JAMnews has been giving them just that. A full-fledged newsroom presence in almost every part of the region – committed teams of editors and reporters, SMM managers and translators, experts and citizen contributors – has allowed it to always stay on top of national breaking news stories, while also keeping an eye on the not so obvious, but none the less important, issues and trends that are overlooked by others.

Now, we all need your support if we are to keep the ball of what we do rolling. Every contribution you make, however small, means we can continue. Thank you

Generally, a donation to JAMnews is, like all charitable donations, not refundable. Decisions on requests for refunds will be made on a case-by-case basis after analysis of the particular circumstances of the donation.

We promise that we will not disclose the personal information of donors and will not share personal or bank numbers with third parties.

Choose Amount

Choose

\$ 10 50 100 Other amount

Choose Frequency

Choose

Personal information

Name

Lastname

Email

Paypal

Credit/Debit card

About us | Contact us | Privacy policy | **Support Us**

Follow us: [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [a](#)

Netgazeti

Netgazeti (<https://ru.netgazeti.ge>) publică pe site-ul său conținut sponsorizat și are prevăzută o rubrică dedicată în acest sens, „Publicitate nativă”. Aici utilizatorii pot găsi ușor toate articolele care sunt parte a conținutului sponsorizat și se pot familiariza cu acestea. Prin crearea unui astfel de spațiu separat, Netgazeti asigură delimitarea clară a conținutului redacțional de cel publicitar, oferindu-le cititorilor posibilitatea să interacționeze comod și accesibil cu advertorialele.

The screenshot shows the Netgazeti website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: "Новости", "Политика", "Люди", "Деньги", "Мнение", and "Netgazeti | Batumelebi". Below the navigation bar is a section titled "Реклама" (Advertisement). It contains six news articles arranged in a 2x3 grid. Each article features a small image, a date, and a title in Russian. The articles are: 1. "Председатель ЦИК обсудил выборы с представителями миссии NDI" (08.11.2024); 2. "В октябре ГЖД назначит дополнительные рейсы на маршрут Тбилиси-Батуми-Тбилиси" (01.10.2024); 3. "Делегация «Грузинских железных дорог» провела рабочие встречи в Китае" (25.09.2024); 4. "Инфраструктурные проекты Избирательной администрации используются заинтересованными сторонами для дискредитации ведомства — ЦИК" (19.08.2024); 5. "Председатель ЦИК рассказал молодежи о важности участия в избирательном процессе" (12.08.2024); 6. "Председатель ЦИК встретился с наблюдательной миссией NDI" (29.07.2024).

La fel, Netgazeti propune pe site-ul său spre vânzare o culegere de articole despre orașul Batumi publicate în diferite perioade de ziarul „Batumelebi” care a și fost fondatorul publicației Netgazeti.

The screenshot shows a book advertisement on the Netgazeti website. The title is "Книга «Путешествие по старому Батуми»". The text describes the book as a valuable historical resource for Russian-speaking readers, containing stories and legends from the old city of Batumi. It mentions that the book is available in Russian and Georgian. The price is listed as 50 lari. The publisher is "Газета Батумелеби" and Netgazeti. The date is 22.11.2019. Below the text is a small image of a river scene with people on a boat. The caption for the image is "Путешествие вниз по реке Чорох к Батуми на каяках".

Bihus.info

Magazinul online Bihus.Info (<https://bihus.info.fatline.bi>) susține activ jurnalismul de investigație propunând diferite mărfuri cu însemnele proiectului <https://bihus.info>. Mijloacele obținute din vânzarea lor sunt direcționate pentru finanțarea investigațiilor despre corupție și a altor proiecte jurnalistice realizate de echipa Bihus.Info, ceea ce permite redacției să-și diversifice sursele de venituri și să continue activitatea importantă de demascare a corupției și a altor fraude.

Avantajul de bază al susținerii prin achiziționarea mărfurilor din magazinul online ține de faptul că fiecare cumpărător contribuie la dezvoltarea jurnalismului de calitate. Utilizatorii pot alege și comanda ușor produsele care le-au plăcut achitându-le, la fel, online.















The screenshot shows the Bihus.Info online store interface. At the top, there is a navigation bar with the Bihus logo and a shopping cart icon labeled "Кошик". Below the banner, there is a search bar and a filter menu with options: "Товари", "Принт", "Найпопулярніші", "Дешевше", and "Новинки". The main content area displays four items for sale, each with a "Хіт продажів" (Bestseller) badge:

- Чохол для iPhone 11 Pro Max Злочинність 2**: 487 грн.
- Пляшка для води Bihus.Info ч.б.2**: 550 грн.
- Блокнот А5 Ми і є СБУ! Bihus.Info**: 550 грн.
- Термокружка Злочинність 2**: 920 грн.

At the bottom right, it indicates "Всього 546 товарів". On the left side, there is a filter menu with options: "Худі унісекс" and "Футболки оверсайз".

Anexa I

Sisteme de plăți utilizate de platformele globale de crowdfunding și monetizare pentru a efectua plăți

Țara	Paypal ²	Stripe ³	Payoneer ⁴	Carduri bancare
Armenia	<p>Doar transferuri</p> <p><i>Vânzătorul poate doar transfera plăți din această țară.</i></p> <p><i>Poseorul unui cont PayPal nu poate încasa ori retrage bani din această țară.</i></p>	<p> Indisponibil direct</p> <p><i>Pentru țările în care Stripe este indisponibil direct, Stripe Atlas oferă posibilitatea de a înregistra compania în SUA, a deschide un cont în SUA și a activa plățile Stripe, indiferent de locație.</i></p>	<p> Disponibil</p>	<p> Disponibil</p>
Georgia	<p>Transferarea, încasarea și retragerea mijloacelor</p> <p><i>Vânzătorul poate transfera plăți din această țară.</i></p> <p><i>Poseorul unui cont PayPal poate încasa și retrage bani din această țară.</i></p>	<p> Indisponibil direct</p> <p><i>Pentru țările în care Stripe este indisponibil direct, Stripe Atlas oferă posibilitatea de a înregistra compania în SUA, a deschide un cont în SUA și a activa plățile Stripe, indiferent de locație.</i></p>	<p> Disponibil</p>	<p> Disponibil</p>
Moldova	<p>Transferarea, încasarea și retragerea mijloacelor</p> <p><i>Vânzătorul poate transfera plăți din această țară.</i></p> <p><i>Poseorul unui cont PayPal poate încasa și retrage bani din această țară.</i></p>	<p> Indisponibil direct</p>	<p> Indisponibil</p>	<p> Disponibil</p>
Ucraina	<p>Transferarea, încasarea și</p>	<p> Indisponibil</p>	<p> Disponibil</p>	<p> Disponibil</p>

² <https://developer.paypal.com/docs/payouts/standard/reference/country-feature/>

³ <https://stripe.com/global>

⁴ <https://checkoutdocs.payoneer.com/docs/supported-currencies>

	retragerea mijloacelor <i>Vânzătorul poate transfera plăți din această țară.</i> <i>Poseorul unui cont PayPal poate încasa și retrage bani din această țară.</i>	direct <i>Pentru țările în care Stripe este indisponibil direct, Stripe Atlas oferă posibilitatea de a înregistra compania în SUA, a deschide un cont în SUA și a activa plățile Stripe, indiferent de locație.</i>		
Polonia	Localizare totală <i>Vânzătorul poate transfera plăți din această țară.</i> <i>Poseorul unui cont PayPal poate încasa și retrage bani din această țară, în moneda locală.</i> <i>Aplicația PayPal este disponibilă în limba țării.</i>	✔ Disponibil	✔ Disponibil	✔ Disponibil

Sistemele de plăți disponibile după țări

Sistemul de plăți	Armenia	Georgia	Moldova	Ucraina
Apple Pay	✓	✓	✓	✓
ArCa	✓			
Bank of Georgia's Express Pay		✓		
EasyPay	✓			
Electra Pay		✓		
Fast Shift	✓			
Google Pay	✓	✓	✓	✓
HayPost Pay	✓			

IDram	✓			
LiqPay				✓
M-Pay			✓	
MobiDram	✓			
Monobank				✓
PayBox		✓		
Paynet			✓	
Payoneer	✓	✓	✓	✓
Paypal		✓	✓	✓
Portmone.com.ua				✓
Privat24				✓
Stripe	✓			
TBC Pay		✓		
TelCell	✓			
Upay	✓			
Wize	✓			

Despre autori



despre transformarea media și fenomenul influencerilor.

Anna Barseghyan este jurnalistă specializată pe impactul inteligenței artificiale asupra industriei media. Este licențiată în jurnalism la Universitatea de Stat din Erevan. Este magistră în domeniul liderismului în industriile creative la Universitatea de Științe Aplicate din Darmstadt unde a analizat, în teza sa de master, influența IA asupra viitorului producerii de conținut media. Anna a activat în calitate de jurnalist multimedia în cadrul mai multor instituții media și la Centrul de Inițiative media unde a gestionat inclusiv jocul digital „Tsantsar” pentru instruire în domeniul securității în mediul online și a drepturilor omului. Este unul dintre autorii suportului de curs „Alfabetizarea media” și a cursului online



Artur Papyan este consultant în materie de securitate digitală și media, președintele Clubului de Presă din Erevan. Timp de peste zece ani a activat în calitate de jurnalist și editor multimedia în cadrul Serviciului armean al Postului de radio Europa Liberă. În 2018, a devenit cofondatorul și directorul general al postului de televiziune online „Azatutyun TV”. Pe parcursul ultimilor ani a ținut cursuri de media online, jurnalism online și deontologie profesională la mai multe universități, inclusiv la Universitatea de Stat din Erevan. La fel, Artur este și cofondatorul CyberHUB-AM, o platformă care ajută jurnaliștii și alți reprezentanți ai societății civile să se protejeze de atacurile cibernetice.



Oleg Khomenok este consilier media senior în cadrul Internews Network și membru al Consiliului de administrație din cadrul Rețelei Globale a Jurnaliștilor de Investigație. Oleg face parte din componența Comisiei pentru etica jurnalistică din Ucraina. Are o experiență de peste 30 de ani în domeniul jurnalismului, educației media și gestionării proiectelor de susținere a mass-mediei în spațiul post-sovietic. Oleg deține certificatul de consultant media și trainer în domeniul jurnalismului, este autorul câtorva ghiduri pentru jurnaliști.



În spațiul digital care se află într-o dezvoltare rapidă, instituțiile media, bloggerii și persoanele din media sunt permanent în căutarea unor sisteme eficiente și sigure de plăți și instrumente de monetizare pentru a-și susține eforturile de creare și distribuire a conținutului.

Sursele tradiționale de venituri dispar, preponderent, din cauza că platformele dominante, precum Facebook și Google „înghit” veniturile instituțiilor media din publicitate, astfel, în consecință, au apărut și se dezvoltă activ instrumentele și modalitățile alternative de acumulare a veniturilor pentru producere și distribuire de conținut.

În prezentul studiu sunt abordate o serie de instrumente de monetizare și sisteme de plăți (precum GoFundMe, Kickstarter, Patreon, Buy me a coffee și multe altele) disponibile în Armenia, Georgia, Moldova și Ucraina, sunt descrise funcțiile, avantajele, restricțiile, fiind prezentate și unele exemple de utilizare a acestora.

ISBN: 978-91-8082-271-8