

TERMENI DE REFERINȚĂ

pentru realizarea a două video spoturi la tema mediatizării profesionale a subiectelor ce vizează diversitatea și incluziunea socială a grupurilor vulnerabile și marginalizate

Asociația Presei Independente (API) anunță un concurs deschis pentru selectarea unei companii sau a unei persoane fizice specializate în elaborarea producțiilor video pe subiectele diversității, incluziunii sociale a grupurilor vulnerabile și marginalizate.

Compania/persoana fizică selectată urmează să realizeze 2 spoturi video cu o durată aproximativă de 60-90 secunde fiecare. Aceste producții video vor face apel la responsabilitatea redacțiilor și jurnaliștilor de a mediatiza corect și profesionist subiectele ce țin de diversitate, incluziune și toleranță socială față de grupurile vulnerabile și marginalizate.

Producțiile video vor fi elaborate într-un limbaj accesibil, în baza unor scenarii elaborate de compania selectată și agreeate în colaborare cu API.

Context

API este o organizație necomercială care promovează și oferă asistență pentru dezvoltarea durabilă a organizațiilor media și a jurnaliștilor independenți la nivel național și regional, prin consolidarea capacităților profesionale, creșterea rezilienței și îmbunătățirea politicilor publice în domeniul mass-media. Mai multe informații despre API pot fi găsite pe pagina web www.api.md.

În cadrul proiectului „Cetățeni Activi, Comunități Prospere, Faza II”, finanțat din resursele acordate de Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC) și Suedia, API realizează în perioada februarie 2022 - aprilie 2025 proiectul „Jurnaliștii pentru diversitate și incluziune: responsabilitate și angajament”. Prin acest proiect, API își propune să încurajeze comunitatea jurnalistică din Republica Moldova să ajute la schimbarea atitudinii societății față de grupurile vulnerabile și marginalizate. În acest scop vor fi desfășurate mai multe activități de instruire pentru jurnaliști, va fi analizat conținutul editorial din perspectiva mediatizării persoanelor vulnerabile, va fi desfășurat un concurs tematic național, iar jurnaliștii și redacțiile cu cele mai eficiente practici editoriale în acest domeniu vor fi premiați anual. De asemenea, API va realiza o campanie de sensibilizare a jurnaliștilor și redacțiilor să-și asume angajamente concrete de promovare a diversității și incluziunii, completând sau adaptându-și politicile editoriale.

Obiectivul concursului constă în selectarea unei companii/persoane fizice specializate care va presta următoarele servicii:

- elaborarea, în colaborare cu API, a conceptelor/scenariilor pentru 2 video spoturi, cu o durată aproximativă de 60-90 secunde fiecare (în limba română, cu subtitrare în limba rusă);
- producerea materialelor video după aprobarea conceptelor, inclusiv coordonarea cu API a etapelor principale ale producției: planificarea, filmarea, editarea;
- adaptarea tehnică a video-urilor pentru promovarea pe diferite platforme online, rețele sociale.

Materialele video trebuie să întrunească, dar să nu se rezume la următoarele condiții tehnice și de conținut:

- să se adreseze redacțiilor și profesioniștilor media și să transmită, într-un mod original și creativ, mesajul că jurnaliștii și instituțiile mass-media sunt responsabili de promovarea toleranței, respectului față de drepturile omului și la minimalizarea stereotipurilor față de grupurile vulnerabile și marginalizate;
- să sensibilizeze jurnaliștii și redacțiile să-și asume angajamente concrete de promovare a diversității și incluziunii;
- să conțină elemente sonore și vizuale adecvate și atrăgătoare (muzică, culori, compoziție de bază etc.);

Această activitate este implementată de Asociația Presei Independente (API) în cadrul proiectului „Cetățeni Activi, Comunități Prospere, Faza II”, componenta „Jurnaliștii pentru diversitate și incluziune: responsabilitate și angajament”, finanțat din resursele acordate de Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC) și Suedia.

- să fie filmate din diferite unghiuri;
- să aibă un limbaj simplu și atractiv, pe înțelesul publicului larg;
- să conțină elementele de vizibilitate ale proiectului.

Cerințe de eligibilitate pentru compania/persoana fizică executoare:

- să fie persoană juridică/fizică rezidentă în Republica Moldova și să aibă experiență de cel puțin 2 ani în domeniu;
- să prezinte exemple ale unor lucrări similare, elaborate anterior;
- să cunoască tematica și să aibă o viziune de ansamblu privind tematica producțiilor video;
- să dispună de echipament necesar și personal calificat pentru realizarea angajamentelor;
- să ofere o scrisoare de garanție, prin care asigură că va fi flexibilă în procesul de colaborare și de executare a sarcinilor, conform cerințelor API;
- să garanteze că are acces la arhive sau alte surse de conținut video și audio, cu respectarea legislației drepturilor de autor.

Dosarul de participare la concurs va conține:

- CV-ul companiei/persoanei fizice, inclusiv portofoliul de prezentare a lucrărilor similare realizate și cel puțin o scrisoare de recomandare din partea clienților cărora li s-au prestat anterior servicii similare;
- conceptul general de realizare a celor două video spoturi (cel mult 1 pagină);
- scrisoarea de garanție, prin care confirmă că: a) va fi flexibilă în procesul de colaborare și de executare a sarcinilor; b) va avea o abordare creativă, iar eventualele solicitări venite din partea API privind modificarea/adaptarea sarcinilor convenite inițial vor fi analizate, eventual îmbunătățite și oferite soluții pentru realizarea acestora; c) în elaborarea lucrărilor, își asumă responsabilitatea pentru respectarea drepturilor de autor și a drepturilor conexe;
- planul calendaristic de realizare a celor 2 produse;
- oferta financiară pentru prestarea serviciilor solicitate, în MDL, TVA 0 (notă: ofertele vor fi evaluate în baza criteriului cost-eficiență).

Perioada de executare a serviciilor

Compania/persoana fizică selectată va trebui să asigure executarea serviciilor de producere a producțiilor video, conform unui calendar convenit cu API.

Data limită de prezentare a dosarelor: **21 februarie 2023, ora 14:00.**

Dosarele pot fi expediate prin e-mail – cristina.bobirca@api.md.

Pentru informații suplimentare: tel.: 022/210602 (persoană de contact – Cristina Bobîrcă).